



# Unidata verso l'Aim di Piazza Affari

## IL DEBUTTO

ROMA Unidata, operatore di tlc con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, ha annunciato di aver avviato "bookbuilding" relativo alla quotazione delle proprie azioni ordinarie e di warrant sull'Aim Italia, il mercato dedicato alle Pmi ed alle società ad elevato potenziale di crescita gestito da Borsa Italiana. L'offerta prevede l'emissione di nuove azioni Unidata e di warrant Unidata 2020-2022 attraverso un aumento di capitale per un importo massimo di 8 milioni. Fondata nel 1985 da tre soci tuttora in azienda, Unidata opera attraverso una rete in fibra ottica di oltre 2.000 km, una rete wireless e

un data center proprietario. La società fornisce a oltre 6.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività FttH (Fiber to the home) e connettività wireless. La chiusura dell'offerta è prevista mercoledì 4 marzo. L'intervallo di prezzo delle azioni è stato fissato tra un minimo di 13 e un massimo di 16 euro e la capitaliz-

zazione pre-money della società sarà quindi compresa tra 26 e 32 milioni. A chiusura della quotazione, il flottante massimo previsto è del 23,5%. Il 2019 è stato un anno molto positivo per l'azienda, che ha visto crescere tutti gli indicatori di performance con risultati generati principalmente da ricavi per connessioni in fibra ottica e dalla concessione di diritti IRU/Wholesale ad altri operatori. Ecco in sintesi il pre-consuntivo a fine dicembre: 13,3 milioni di euro (+15,1% rispetto al 2018) il valore della produzione; 4,7 milioni (+21,5%) l'Ebitda; 590 mila euro il debito netto, in miglioramento rispetto a 1,07 milioni a fine 2018.

**L. Ram.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL COMPLETAMENTO  
DELL'OFFERTA FISSATA  
PER IL 4 MARZO  
L'INTERVALLO DI PREZZO  
DELLE AZIONI  
È FRA 13 E 16 EURO**