

UNIDATA

M A G A Z I N E



INTERNET OF THINGS E INDUSTRIA 4.0

UOMINI E OGGETTI
CONNESSI PER MIGLIORARE
LE NOSTRE VITE

IOT
UNIDATA SCEGLIE LORA™
E FONDA LORAITALY

FTTH
CON LA FIBRA OTTICA L'EDIFICIO
DIVENTA DIGITALE

WI-FI
RUCKUS NETWORKS E UNIDATA:
UNA PARTNERSHIP STRATEGICA

UNIDATA PER IL SOCIALE
UNIDATA È AMICA DI PETER PAN
ONLUS

GIGAFIBER
LA FIBRA VERA
FINO A 1000 MEGABIT
DIRETTAMENTE
A CASA TUA.



INFO COPERTURA
800 609 000

GIGAFIBER UNIDATA
www.gigafiber.it

UNIDATA
unidata.it

L'EDITORIALE

Viviamo un momento straordinario per il settore Internet e delle Telecomunicazioni.

I cambiamenti sono molti e le conseguenze significative, diverse tecnologie stanno cambiando e con esse gli assetti: l'innovazione, oggi più che mai, ci spinge allo studio, all'aggiornamento e all'investimento. Questo grande e complesso fermento lo possiamo sintetizzare in tre grandi fenomeni: il processo di costruzione della rete di accesso tutta completamente in fibra ottica, in modalità FTTH (Fiber To The Home); la concretizzazione e la diffusione dell'IoT (Internet of Things) e, quindi, la messa in atto della cosiddetta quarta rivoluzione industriale e la nascita dell'industria 4.0; la nascita e la diffusione, per quanto attiene al mobile, della tecnologia 5G.

Sentiremo parlare moltissimo nei prossimi anni di questi tre argomenti, ma sarà bene iniziare a piccole dosi, cercando di non essere troppo enfatici, ma sempre realisti e concreti. Sono fenomeni davvero molto importanti. Non va inoltre sottovalutato l'esito sinergico: la combinazione di queste innovazioni tecnologiche avrà un effetto moltiplicatore e si potranno, in un futuro vicino, fare delle cose nuove oggi davvero inimmaginabili. L'FTTH, con la fibra ottica che arriva fino alla singola casa, all'ufficio o all'azienda servita rappresenta, oltre che un ottimo servizio oggi, anche il presupposto infrastrutturale per raggiungere in futuro delle velocità di connessione al momento ancora impensabili: decine o anche centinaia di GIGAbit al secondo. Sarà un fenomeno dirompente, come lo furono l'invenzione della radio e l'utilizzo dell'elettricità. L'Internet of Things è il nome di quella profonda rivoluzione che farà diventare ogni oggetto intelligente e gli permetterà di comunicare con gli altri oggetti in modo davvero utile per l'uomo. Ci saranno miliardi di oggetti che dialogheranno tra loro e una grande intelligenza di questo tipo diffusa negli ambiti più disparati. L'IoT è un fenomeno talmente grande e pervasivo che alcuni sono addirittura spaventati dal suo possibile impatto, ma è nostra opinione che l'innovazione tecnologica, di fatto inarrestabile, vada colta e considerata per le enormi opportunità che ci offre. Il 5G, infine, è la quinta generazione di Wireless Mobile, con prestazioni in mobilità pari a quelle oggi disponibili con le migliori tecnologie di comunicazione fissa. Sarà la modalità fondamentale di connessione e gli attuali smartphone saranno presto soppiantati da nuovi device molto più performanti e iperconnessi. Il nostro Paese deve avere coscienza di tutto questo, dai cittadini alle aziende alla Pubblica Amministrazione. Le aziende devono avere consapevolezza e padronanza di questi temi e non devono in alcun modo concepirli come minacce, ma come vere e proprie opportunità. Questo è possibile attraverso il lavoro, lo studio e mettendo a frutto la proverbiale creatività e imprenditorialità di cui il nostro Paese è da sempre ricco.



Renato Brunetti,
Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Renato Brunetti', written in a cursive style.



08



12



22

UNIDATA MAGAZINE
Numero 6

EDITORE
Unidata S.p.A.

PROGETTO GRAFICO
Daniela Cacace

EDITING
Simona Caleo, Paolo Bianchi

STAMPA
TMB Stampa S.r.l.
Viale Alexandre Gustave Eiffel
100 - Commercium, Isola M/24
00148 Roma

UNIDATA S.P.A.
Viale Alexandre Gustave
Eiffel 100 - Commercium, Isola
M/25-M/26
00148 Roma
+39 064 040 41
www.unidata.it



- 03 EDITORIALE**
DI RENATO BRUNETTI
- 06 COMPANY PROFILE**
- 08 GIGAFIBER HOME**
ANCHE A CASA L'INTERNET PIÙ VELOCE CHE C'È
- 12 GIGAFIBER BUSINESS**
AD OGNI LAVORO LA SUA FIBRA. L'OFFERTA IN FIBRA OTTICA PER LE AZIENDE
- 15 FTTH**
CON LA FIBRA OTTICA L'EDIFICIO DIVENTA DIGITALE
- 19 IL WI-FI È 2.0**
INTERNET PER GRANDI AREE E APPLICAZIONI DI NUOVA GENERAZIONE
- 22 WI-FI**
RUKUS NETWORKS E UNIDATA, UNA PARTNERSHIP STRATEGICA
- 26 UNIMEDIA**
OLTRE I MEDIA TRADIZIONALI
- 29 INTERNET OF THINGS, UNIDATA SCOMMETTE SUL FUTURO**
INTERVISTA A PATRIZIO PISANI, RESPONSABILE RICERCA & SVILUPPO DI UNIDATA
- 30 UNIDATA GUARDA ALL'INTERNET OF THINGS CON LORA™ E LORAWAN™**
UNIDATA SI APPRESTA AD AFFRONTARE LA RIVOLUZIONE DELL'INTERNET OF THINGS
- 35 UNIDATA SMART**
CONTROLLA CON SEMPLICITÀ LE COSE CHE HAI PIÙ A CUORE
- 38 LORAMANAGER**
LA SOLUZIONE PER LA GESTIONE DELLE RETI LORAWAN
- 43 IOT: IL PROGETTO LORAITALY E L'IMPEGNO DI UNIDATA**
INTERVISTA AL PRESIDENTE RENATO BRUNETTI
- 44 LORAITALY**
UNIDATA DÀ VITA ALLA RETE DI IMPRESA PER LA COPERTURA NAZIONALE PER I SERVIZI IOT
- 46 UNIVOICE**
CON LA SOLUZIONE DI TELEFONIA VOIP IL FUTURO È ADESSO
- 51 MYUNI, IL PORTALE È VICINO**
UNIDATA PRESENTA IL SUO CUSTOMER CARE ON-LINE
- 53 UNIDATA EMBASSY**
L'OFFERTA ESCLUSIVA PER IL MONDO DIPLOMATICO
- 54 UNIDATA EMBASSY**
LA TESTIMONIANZA DELL'AMBASCIATA BRITANNICA
- 56 UNIDATA PER IL SOCIALE**
UNIDATA È AMICA DI PETER PAN ONLUS
- 58 IL DATA CENTER UNIDATA**
UN GIOIELLO DI TECNOLOGIA E SICUREZZA



COMPANY PROFILE

Da oltre trent'anni Unidata offre ai suoi clienti soluzioni e servizi innovativi.

Fondata nel 1985, vanta una storia caratterizzata da due cicli di vita aziendale.

Nei suoi primi quattordici anni di attività (dal 1985 al 1999), l'azienda si occupa di microinformatica, costruisce reti, PC e server. Dal 1994 rivoluziona il proprio core business e inizia l'attuale attività, come uno dei primi Internet Service Provider italiani. In virtù di questa nuova veste viene acquistata dalla *Cable&Wireless*, il secondo gruppo inglese di telecomunicazioni e Internet.

Nella seconda fase, dal 2003 al 2017, con la fine della "bolla Internet", la multinazionale inglese ridimensiona di molto le sue attività e gli stessi soci fondatori della "prima Unidata" riacquistano da *Cable&Wireless* il ramo di azienda con nome e marchio originali, acquistando personale e clienti.

L'azienda riprende l'attività, concentrandosi completamente su Internet: diviene operatore telefonico (il primo in Italia VoIP al 100%), e in pochi anni riprende il suo trend positivo realizzando una crescita ininterrotta. Unidata è di proprietà totalmente italiana: conta tra i suoi cinque soci attuali i tre fondatori: Renato Brunetti, Marcello Vispi e Claudio Bianchi, ai quali si sono aggiunti nei primi anni duemila altri due soci e manager: Giampaolo Rossini e Roberto Venerucci.

Nel maggio del 2017, in seguito alla partecipazione al relativo percorso, Unidata ottiene la certificazione del programma ELITE di Borsa Italiana.

Rivolta a clienti principalmente business, è caratterizzata da una forte tendenza innovativa e ha tra i suoi punti di forza la fidelizzazione dei clienti, con molti dei quali può vantare pluriennali rapporti di business.

Oggi Unidata realizza e offre servizi Internet organizzati in tre distinte Business Unit.

Fibra & Networking

Per la sua Business Unit di connettività a Internet, punta fin dall'inizio alla realizzazione di proprie infrastrutture in fibra ottica e wireless. Questo consente una particolare competitività. Negli ultimi anni estende la propria attività anche al mercato residenziale fornendo connessioni a banda ultra larga e garantendo fino a 1000 Megabit per secondo (1 Giga) di connettività. L'infrastruttura in fibra ottica consente la fornitura di

connettività di tipo FTTH (*Fiber To The Home*), ovvero al 100% in fibra ottica, senza parti in rame. Unitamente vengono erogati servizi di telefonia vocale in tecnologia VoIP, fissa e mobile, integrate fra loro, servizi di centralino virtuale e audio e video conferenza. Unidata possiede inoltre una autorizzazione ministeriale per l'erogazione di servizi di telefonia fissa in tutto il territorio nazionale e dal 2017 ha la licenza per l'uso sull'intera regione Lazio della frequenza radio a 26 GHz.

Cloud & Data Center

Unidata è dotata di un proprio data center di oltre 800 mq, che consente di fornire servizi con garanzie di assoluta affidabilità. È certificata ISO 9001 per la gestione della qualità, e ISO 27001:2013 per quanto attiene alla sicurezza dei dati e delle informazioni.

IoT & Smart Solutions

La flessibilità, il continuo aggiornamento che caratterizzano Unidata, le hanno permesso di rimanere sul mercato e di rafforzare la propria presenza e la propria rilevanza. La nuova direzione intrapresa, frutto dell'attenzione all'innovazione e al futuro delle telecomunicazioni è oggi rivolta alla cosiddetta quarta rivoluzione industriale, alle soluzioni per l'industria 4.0 e alla domotica, delle quali l'Internet of Things (IoT) è il principale motore.

L'attività di R&D è quindi concentrata sullo studio e sullo sviluppo dello standard tecnologico LoRa™ e del relativo protocollo di rete LoRaWAN™, per i suoi significativi vantaggi rispetto alle tecnologie wireless alternative: lunga durata delle batterie, facilità di installazione, bi-direzionalità dei dati, penetrazione outdoor e indoor e molto altro.

Nel solco di questa attività si pone anche la creazione del LoRa Lab, presso la sede stessa di Unidata: laboratorio, show room, punto di incontro per chi opera sulla filiera produttiva di soluzioni IoT: system integrator e soggetti interessati a conoscere e provare la tecnologia.

Questo è il profilo generale, nel passato, nel presente e nelle prospettive di domani, di un'azienda che da oltre tre decenni persegue incessantemente la propria mission: "Cogliere le potenzialità offerte dalle più moderne espressioni del progresso tecnologico, per contribuire a rendere migliore la vita di ogni giorno dei clienti e più efficiente e produttivo il loro lavoro".

UNIDATA, ALL'AVANGUARDIA NELL'UTILIZZO DELLA FIBRA OTTICA, OGGI È IN GRADO DI PORTARE NELLE CASE L'ULTRAIINTERNET DA UN GIGABIT AL SECONDO

GIGAFIBER HOME, ANCHE A CASA L'INTERNET PIÙ VELOCE CHE C'È

1000,

300, 100 MEGABIT AL SECONDO:

le offerte per l'utilizzo della fibra ottica si contendono i nuovi clienti a colpi di zeri, garantendo download velocissimi e upload competitivi.

Una cosa è certa, la banda ultra larga è la nuova, imprescindibile frontiera della connettività e l'Italia si sta aggiornando, un po' alla volta, guadagnando terreno con le nuove infrastrutture, grazie alle quali i dati, veicolati da fasci di sottilissimi cavi in fibra di vetro e polimeri plastici, viaggiano attraverso impulsi luminosi. Non è la velocità della luce ma è certamente il modo più efficiente per collegarsi oggi a Internet. Nell'area di Roma e provincia, dove con il cablaggio in fibra ha raggiunto i 2000 km stesi, Unidata presenta soluzioni ad alta connettività che non sono più appannaggio della sola utenza business, ma raggiungono anche i clienti residenziali, offrendo così anche ai privati la migliore velocità di connessione fruibile nel mercato nazionale: 1 Gigabit, vale a dire 1000 Megabit per secondo.

Una qualità così alta di collegamento è resa possibile dall'impiego della fibra ottica in FTTH, acronimo di *Fiber To The Home*, che prevede il collegamento diretto dalla centrale all'utente, realizzato al 100% in fibra ottica, ovvero senza l'ultimo miglio in rame, che rallenta il flusso della prestazione. Questa uniformità infrastrutturale, dell'architettura della rete e dei cavi impiegati, permette di raggiungere la più alta velocità, quel Gigabit al secondo che consente di sperimentare la connessione più efficiente e moderna del panorama tecnologico attuale.

Unidata è stata una delle prime aziende a puntare

sulla fibra ottica e per questo ha dalla sua parte un'esperienza consolidata nel settore, provata sul campo dalla realizzazione di una rete di connettività che ha raggiunto intere aree cittadine, portando la connessione super veloce anche in territori che si trovavano in condizioni di *digital divide*, lontani cioè dalle maggiori forniture di connessione, serviti in modo insufficiente o addirittura esclusi dalla rete.

Tutte le soluzioni Unidata della famiglia Gigafiber mettono in opera le ultime tendenze di sviluppo dei servizi di accesso a Internet: parliamo di NGAN, ovvero di *Next Generation Access Network*, nota anche come Ultrainternet, la fibra alla sua massima potenza, protagonista della nuova generazione di rete di telecomunicazioni. È questo l'obiettivo prioritario per l'Italia oggi, la completa modernizzazione delle infrastrutture delle telecomunicazioni che si realizza anche attraverso il passaggio integrale alla fibra ottica, eliminando completamente quella in rame, e con questa raggiungere ogni singola abitazione o ufficio: *Fiber To The Home*, appunto.

È questo è l'obiettivo di Unidata, che da anni lavora all'evoluzione territoriale del modello di Fiberzone, fornendo un'infrastruttura di rete capillare in fibra, destinata a servire, in determinate aree urbane e suburbane, le specifiche utenze.

DALLA CENTRALE FINO
ALL'UTENZA FINALE LA LINEA È
COMPOSTA INTERAMENTE IN FIBRA
OTTICA, SENZA TRATTI IN RAME,
OFFRENDO IL MASSIMO DELLA
PRESTAZIONE POSSIBILE

Nella scuderia di Unidata è arrivata Gigafiber Home, l'eccellenza dell'offerta per i clienti residenziali.

Gigafiber Home apre ai privati un nuovo orizzonte dinamico di connessione al web altamente funzionale, fatto di download e upload di file ad altissima velocità, per lo scambio istantaneo di musica, video e immagini ad alta definizione, videochiamate in trasmissione perfetta, streaming rapidi e puliti, multiplayer online super veloci per gli appassionati di videogiochi e di tutte le attività di intrattenimento offerte dalla rete che sarebbero impensabili senza un livello così performante di banda.

**L'OFFERTA GIGAFIBER HOME
PROPONE UNA VELOCITÀ DI UPLOAD
A 100 MEGABIT AL SECONDO E
UNA PRESTAZIONE DI DOWNLOAD
FINO A 1000 MEGABIT
PER SECONDO**

Gigafiber Home ha già raggiunto le zone di Fonte Laurentina, Casal Fattoria, Cinquina-Bufalotta, Parco Leonardo, Le Pleiadi, Borgo dei Massimi, Volusia, Selva Nera, EUR Torrino, Appia-Tuscolano, Torrino Mezzocammino, Altamira, piazza Fiume, Osteria del Curato, Ponte di Nona, Tor Vergata, Castro Pretorio, Parioli, Termini-Esquilino, Via Nazionale, Prati e molte altre ancora: per conoscere nel dettaglio la copertura del servizio Unidata ha creato il sito web Gigafiber.it dove è possibile controllarne la disponibilità nella propria zona e, all'evenienza, inoltrare la richiesta di fornitura del servizio, compilando un semplice form. L'estensione della copertura è in continuo aggiorna-

mento: anche le zone più svantaggiate, lontane dalla rete esistente o in condizione di vero e proprio *digital divide*, una volta raggiunto un numero sufficiente di adesioni da parte di potenziali nuovi utenti, possono diventare delle Fiberzone e usufruire di tutti i vantaggi che comporta la connessione a un Gigabit al secondo. L'offerta Gigafiber Home propone una velocità di upload a 100 Megabit al secondo e una prestazione di download fino a 1000 Megabit per secondo.

Sono previste offerte per il singolo utente, che si tratti di abitazione o ufficio, e un'offerta rivolta espressamente alla collettività residenziale, con caratteristiche di servizio e prezzi differenziati in ragione delle dimensioni dell'edificio e del numero di utenze da servire.

Si tratta di un approccio decisamente innovativo che consente, a fronte di un canone all inclusive, l'ammortamento dei costi necessari alla realizzazione dell'architettura di rete in fibra ottica, nonché alla gestione e alla manutenzione d'esercizio del nuovo impianto.

Maggiori informazioni su:
www.gigafiber.it

COS'È L'FTTH?

L'ACRONIMO FTTH STA PER "FIBER TO THE HOME" ED È L'ARCHITETTURA TECNOLOGICA AL 100% IN FIBRA OTTICA, CON IL FILO DI FIBRA CHE RAGGIUNGE DIRETTAMENTE LE ABITAZIONI E GLI UFFICI DEGLI UTENTI, SOSTITUENDO TOTALMENTE IL RAME, CHE INVECE PERSISTE NEL COSIDDETTO "ULTIMO MIGLIO" NELL'ARCHITETTURA IBRIDA FIBRA-RAME DENOMINATA FTTC (FIBER TO THE CABINET)

Fra tutte le tecnologie, l'FTTH rappresenta il modo in assoluto più veloce ed affidabile per accedere ad Internet. Le altre soluzioni, come ad esempio quelle mobili, sono molto più lente, soprattutto quando nella stessa area vi sono molti utenti che condividono contemporaneamente la stessa rete. Lo stesso vale per le connessioni satellitari, che comportano, fra l'altro, una latenza che disturba le telefonate e le altre attività interattive. L'ADSL, per quanto garantisca una buona connettività, affidando ai cavi metallici il collegamento di abitazioni e uffici alla rete cittadina in fibra, offre una velocità potenziale anche cento volte più lenta di quella della fibra ottica. *Fiber To The Home* significa, invece, avere una fibra super veloce che entra direttamente in casa o in ufficio. Le fibre ottiche sono fili sottilissimi di materiali vetrosi o polimerici, realizzati in modo che possano trasportare lungo il proprio corso la luce. Da diversi anni tutte le principali dorsali della rete telefonica e di Internet, compresi i collegamenti intercontinentali sottomarini, sono in fibra ottica, che da tempo ha sostituito il vecchio cavo coassiale. La novità oggi è quella di poter finalmente realizzare la stessa sostituzione avvenuta nei fondali oceanici nelle abitazioni private. Si può dire finalmente addio al vecchio doppino in rame e collegare i propri *device* direttamente alla fibra.

GIGAFIBER
LA FIBRA VERA
FINO A 1 GIGABIT
DIRETTAMENTE
A CASA TUA.



INFO COPERTURA
800 609 000

GIGAFIBER UNIDATA
www.gigafiber.it


unidata.it

AD OGNI LAVORO LA SUA FIBRA

LE SOLUZIONI GIGAFIBER BUSINESS SONO STUDIATE E CONFEZIONATE AD HOC PER SODDISFARE LE ESIGENZE DI OGNI SINGOLA IMPRESA

Unidata ha esteso la sua offerta all'utenza residenziale, ha messo a disposizione dei privati il suo *know-how* e la sua capacità di copertura territoriale, raggiungendo anche i condomini più defilati, ma è nell'universo del business che, storicamente, si misura con le necessità di realtà molto diverse tra loro per impostazione e struttura.

La famiglia Gigafiber si adatta, con efficienza e duttilità, alle richieste di piccole, medie e grandi imprese ed è preparata per soddisfare anche le esigenze specifiche di un soggetto articolato e complesso come la Pubblica Amministrazione. Per le aziende Unidata non ha in

serbo soltanto contratti standard ai quali aderire, ma un trattamento speciale che prevede lo studio di ogni singolo caso, ad opera di uno staff di esperti dedicato: per ognuna viene elaborato un profilo di fornitura personalizzato, che risponde alle singole istanze legate alla natura e alla dimensione dell'attività lavorativa.

Le soluzioni Gigafiber Business che Unidata è oggi in grado di offrire alle aziende sono distinguibili in P2P e GPON e sono entrambe di tipo FTTH.

Rispettivamente P2P e GPON sono due tecnologie, due modalità di alta connettività che vanno ad accontentare esigenze diverse che descriviamo nel box di seguito.

GIGAFIBER BUSINESS P2P (PER GRANDI AZIENDE)

L'acronimo P2P sta per *Point to Point* ed indica un tipo di connessione ad altissimo livello per il massimo della performance, fino a 10 Gigabit, con possibilità di ridondanza fisica e servizi a valore aggiunto, con assistenza maggiormente dedicata per esigenze particolari. Questa tecnologia si rivolge, più precisamente, a quelle realtà imprenditoriali che necessitano di una connettività diretta e non "smistata", poiché finalizzata, ad esempio, a servire dei CED (Centri di Elaborazione Dati) o *sale server* con connessioni di tipo VPN (*Virtual Private Network*) nell'ambito di LAN (*Local Area Network*), anche estremamente complesse.

GIGAFIBER BUSINESS GPON (PER PICCOLE E MEDIE AZIENDE)

L'FTTH GPON, acronimo di *Gigabit-capable Passive Optical Networks*, invece, si presta maggiormente per le necessità di connessione delle piccole aziende - oltre che per la soluzione residenziale GIGAFiber, a cui è dedicato un intero articolo di questo Magazine - con connessioni fino a 1 Gigabit e costi più contenuti, paragonabili a quelli dei precedenti servizi wired su rame.





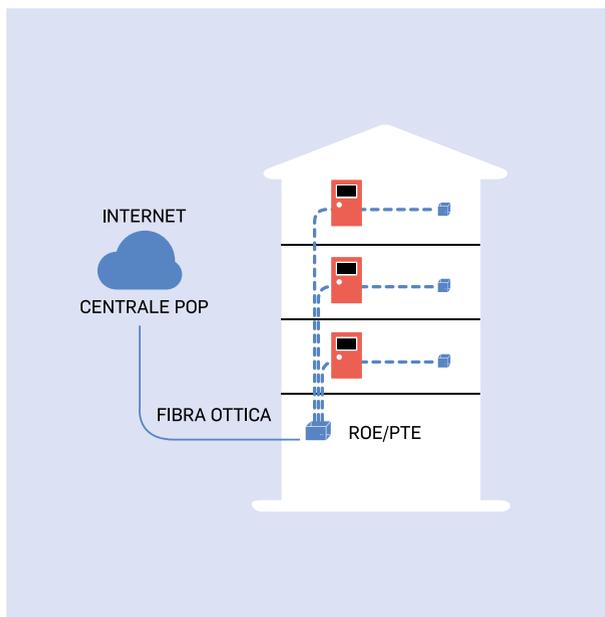


CON LA FIBRA OTTICA FTTH L'EDIFICIO DIVENTA DIGITALE

LO SVILUPPO DI TECNOLOGIE, MEZZI DI COMUNICAZIONE E STRUMENTI DI LAVORO E DI DIVERTIMENTO IMPONGONO SEMPRE PIÙ, A CASA COME AL LAVORO, UNA CONNESSIONE A BANDA ULTRA LARGA, CHE È IMPRESCINDIBILE PER LE ESIGENZE ATTUALI E LO SARÀ SEMPRE PIÙ IN FUTURO.

L'acronimo FTTH sta per Fiber To The Home, ed indica l'architettura della rete di accesso interamente composta in fibra ottica, dalla centrale o POP (Point of Presence/Sito dell'operatore) fino all'abitazione, alla residenza o all'ufficio del cliente. La tecnologia FTTH consente per questo prestazioni elevatissime in termini di velocità della connessione, oltre ad un'altissima affidabilità, caratteristiche uniche: le migliori disponibili. Con l'FTTH la trasmissione e ricezione possono essere, inoltre, simmetriche, ovvero alla stessa velocità sia in download che in upload, mentre, ad esempio, nella tecnologia in rame (ADSL/VDSL) ciò non è possibile. Il cosiddetto "ultimo miglio": tratto finale della rete, è nelle precedenti tecnologie composto in rame: la rete, nella sua interezza, può essere in solo rame come nell'ADSL o ibrido fibra-rame come nell'FTTC-VDSL, ma la velocità trasmissiva sul doppino in rame è di molto inferiore alla fibra ottica, ed anche il livello di affidabilità non è paragonabile. Altre soluzioni alternative all'FTTH, comprese quelle wireless fisso o wireless mobile, sono più lente, soprattutto quando nella stessa area vi sono altri utenti che condividono contemporaneamente la stessa rete e ciò vale anche per le connessioni satellitari, che hanno una velocità di molto inferiore, ed una latenza (ritardo di trasmissione) che produce una bassa qualità del servizio. Grazie ad una infrastruttura del tipo FTTH è invece possibile raggiungere e superare la velocità di connessione di 1 Gigabit per secondo (pari a 1 miliardo di bit al secondo).

Una volta connesso in fibra ottica FTTH, l'edificio si trova su una velocissima autostrada digitale in cui possono viaggiare servizi altamente innovativi



Con l'FTTH il cavo in fibra ottica arriva fino alle singole residenze, uffici e pubblici esercizi fornendo servizi come la connessione a Internet, telefonia fissa VoIP, TV on demand e ad altri sofisticati servizi di trasmissione dati e di intrattenimento.

Lo sviluppo di tecnologie, mezzi di comunicazione e strumenti di lavoro e di divertimento impongono sempre più, a casa come al lavoro, una connessione a banda ultra larga, che è imprescindibile per le esigenze attuali e lo sarà sempre più in futuro. Video 4K e 8K, videoconferenze ad alta definizione, utili per lavoro o per restare vicini a familiari ed amici, download e upload di grandi quantitativi di dati (come quando si scarica un film o si inviano o ricevono molte foto e video), smart working e gaming necessitano di una connettività stabile e super veloce, soprattutto in casi di fruizione contemporanea. Ora, grazie alle nuove tecnologie in fibra e alle sue trasmissioni di dati in forma fasci di luce, si può usufruire della massima capacità di trasmissione a costi contenuti. Tutto questo fa parte delle cosiddette NGAN, acronimo di Next Generation Access Network, note anche come Ultrainternet: è la fibra alla sua massima potenza, protagonista della nuova generazione di reti di telecomunicazioni.

LE IMPLEMENTAZIONI DELL'EDIFICIO: UNA SOLUZIONE NON INVASIVA

UN CABLAGGIO LEGGERO, PER UNA TECNOLOGIA CHE DÀ VALORE AI SINGOLI APPARTAMENTI
E A TUTTO LO STABILE

Cablaggio orizzontale e ripartitore ottico

Viene installato un cavo ottico di entrata nell'edificio, che termina con un ripartitore ottico, (denominato **ROE - Ripartitore Ottico di Edificio** o **PTE Partitore Ottico di Edificio**) di dimensioni molto contenute. La collocazione ottimale è solitamente in locali cantina o in vani adibiti agli impianti. Qualora non vi fosse la disponibilità di questo tipo di collocazione, se ne considerano altre più confacenti alle specifiche esigenze. Per il passaggio dei cavi vengono utilizzate tubazioni esistenti e non ne occorrono di nuove.

Non è necessaria alimentazione elettrica

È questo un aspetto di grande rilevanza, poiché non viene utilizzata energia elettrica condominiale e non c'è bisogno di alcun allaccio: il ripartitore è semplicemente usato per raccogliere e collegare le fibre ottiche.

Non sono necessarie opere civili

Di norma non sono necessarie opere civili, e qualora fossero necessarie, vengono concordate con l'Amministratore o suo delegato e viene ripristinata la situazione preesistente.

Cablaggio verticale

Per raggiungere le singole abitazioni si realizza un apposito cablaggio verticale con cavo di adeguata capienza, posato per l'intera scala, per rendere servibili tutti gli appartamenti. All'altezza di ciascun piano vengono estratte le singole fibre da portare all'interno degli appartamenti, al fine di servire chi ne fa richiesta con soluzione FTTH.

Durata del cablaggio

Questo tipo di infrastruttura rimane utilizzabile e pienamente efficiente per molti decenni.

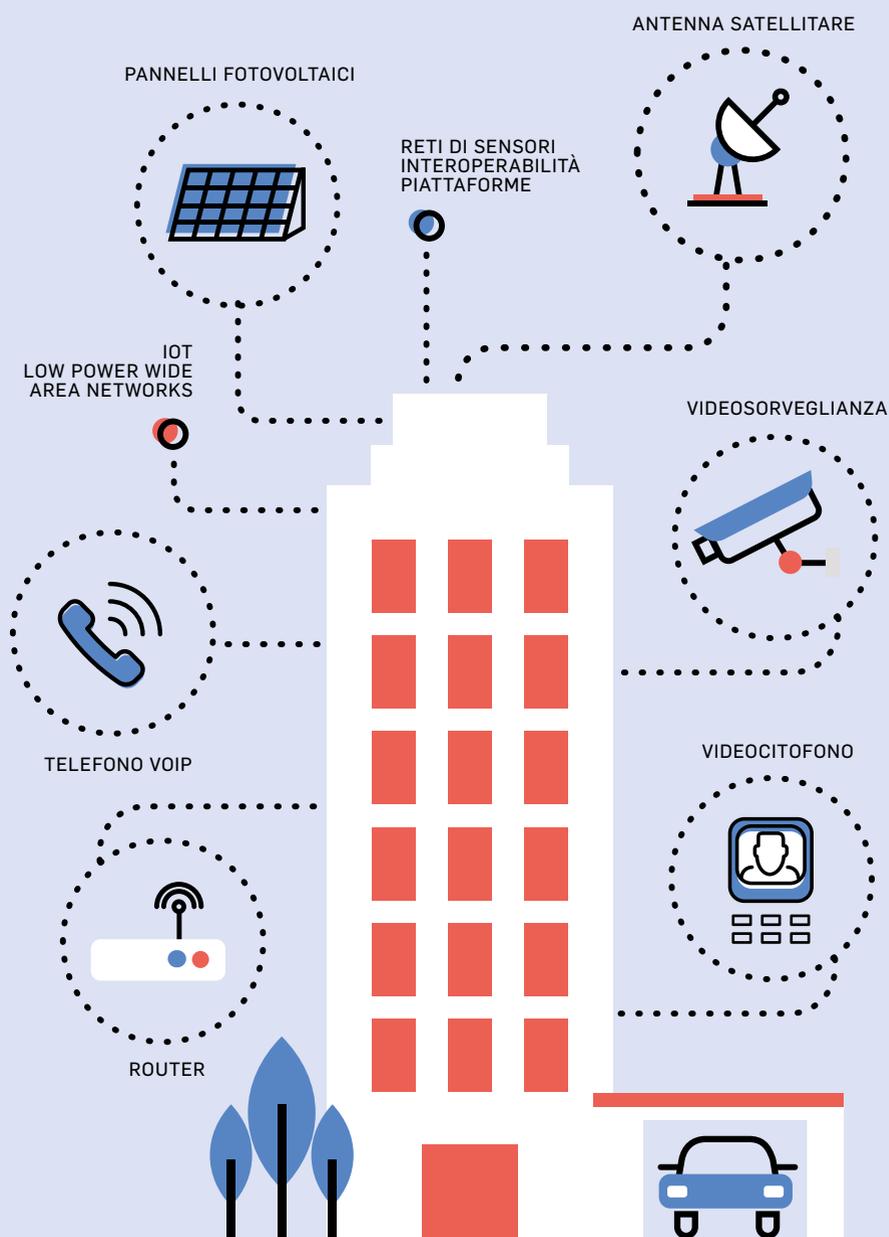
LE CARATTERISTICHE DI UN EDIFICIO DIGITALE

UNA VOLTA CONNESSO IN FIBRA OTTICA FTTH, L'EDIFICIO SI TROVA SU UN'IMPORTANTE E VELOCISSIMA "AUTOSTRADA DIGITALE"

L'FTTH, diversamente dalle connessioni ad Internet in rame (come l'ADSL o l'FTTC-VDSL, che viene spesso offerta come connessione in fibra ottica, pur non essendo vera fibra), si caratterizza per l'altissima velocità, fino a 1 Giga-bit per secondo e per la possibilità di una trasmissione simmetrica, ovvero di pari velocità sia in trasmissione che in ricezione. Nell'edificio digitale, si possono quindi offrire molti servizi aggiuntivi come: IoT, per la gestione dei consumi e sensori, la videosorveglianza su IP, ad altissima risoluzione. Si può realizzare una LAN (Local Area Network) di edificio, con un agile cablaggio aggiuntivo. Tutti i servizi digitali e innovativi possibili grazie alla connessione in fibra FTTH sono resi disponibili, oltre che ai condomini, anche ai singoli residenti privati.

Servizi che caratterizzano l'edificio digitale:

- IoT - Internet of Thing
- Videosorveglianza di alta qualità
- Impianto video citofono IP (Internet Protocol)
- Impianto TV satellitare e terrestre centralizzato in fibra ottica
- Controllo emergenza ascensori
- Allarmistica, sensori e sicurezza
- Domotica e Building Automation





INTERNET PER GRANDI AREE E APPLICAZIONI DI NUOVA GENERAZIONE

IL WI-FI È 2.0

È la domanda che ormai tutti fanno appena entrano in una sala congressuale, in una fiera, ma anche in un museo o nei locali di un'istituzione municipale: c'è il Wi-Fi?

La disponibilità e la qualità di un servizio di connettività Wi-Fi è ormai un elemento indispensabile e la sua assenza un segno di arretratezza che fa storcere il naso all'utente deluso e relega la struttura tra le meno accoglienti e organizzate. L'offerta di una connessione wireless va incontro a chi durante la sua permanenza o la sua visita ha necessità di gestire contatti di lavoro, nel caso di convegni o esposizioni commerciali, ma anche a quanti cercano semplicemente il piacere di restare connessi nei momenti di svago: entrambe le cose quando la sosta è in hotel e comunicare in rete diventa un'azione a 360 gradi. Le istituzioni municipali poi hanno la possibilità di valorizzare i più importanti siti del loro territorio con un'adeguata rete di connessione. La realizzazione di un servizio di rete Wi-Fi si fa più complessa quando si tratta di cablare strutture di medie e grandi dimensioni, luoghi predisposti per grandi eventi con un affluo elevato di visitatori: in primo luogo la rete ha il compito di supportare la connessione simultanea di tutti gli utenti presenti, senza rallentamenti, e con una qualità di servizio che permetta la fruizione ottimale dei sempre più numerosi e diversificati contenuti disponibili in rete.

Perché sia possibile realizzare un servizio all'altezza delle aspettative è necessario fare un salto tecnologico di qualità e mettere in opera quello che chiamiamo un Wi-Fi 2.0.

Il Wi-Fi pubblico, una lunga esperienza per Unidata

È dal 2005 che Unidata si occupa con successo della realizzazione di impianti di Wi-Fi pubblico: l'azienda figura tra i fondatori del consorzio "Roma Wireless", impegnato con il Comune di Roma nella realizzazione della prima rete pubblica della città, che ha visto l'introduzione della copertura Wi-Fi nelle ville storiche e nelle principali piazze della Capitale.

Nell'ambito di questa collaborazione Unidata si è dedicata in particolar modo al progetto "Wi-Move", creato per fornire servizi di infomobilità e di utilità turistica.

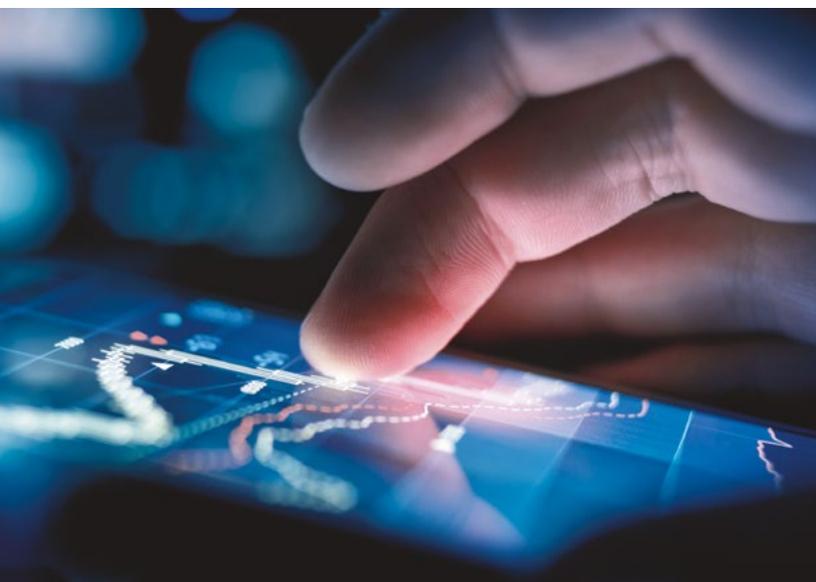
Altre opere portate a compimento con successo sono state "Provincia Wi-Fi", che ha permesso la navigazione gratuita e senza fili nell'area della provincia di Roma, "SurfinSardinia", in collaborazione con la Regione Sardegna, con la quale sono stati dotati di una rete Wi-Fi gratuita porti, aeroporti e località turistiche dell'isola, "150 Piazze Wi-Fi", progetto realizzato in collaborazione con la rivista Wireless Italia, per celebrare i 150 anni dall'unità d'Italia con la diffusione del Wi-Fi gratuito nelle piazze di altrettanti comuni italiani, 50 dei quali sono stati cablati da Unidata.

Una serie di interventi importanti che hanno avuto, soprattutto con l'estensione del Wi-Fi gratuito a piazze e altri luoghi pubblici, una significativa valenza so-



ciale, contribuendo ad espandere la rete e a ridurre le aree affette da *digital divide*.

L'esperienza decennale che Unidata ha maturato nell'offerta di soluzioni specifiche per il mondo delle imprese ha permesso all'azienda romana di affinare una spiccata capacità di definizione e realizzazione di architetture su misura, progettate seguendo le specifiche esigenze del cliente. Unidata è diventato così l'operatore ideale per la realizzazione di progetti fuori dalla gamma delle architetture e delle tecnologie di routine, tagliati con attenzione e precisione sul profilo distinto di ogni singola impresa, con le sue necessità, i suoi spazi e i vincoli che presenta. E sempre nel rispetto di elevati standard qualitativi.



Wi-Fi nei siti più significativi di Roma

Unidata è gold partner della Maker Faire, l'edizione europea della celebre fiera dell'innovazione californiana che si tiene a Roma, e negli anni ha fornito il servizio di Wi-Fi pubblico alla manifestazione. Un banco di prova impegnativo considerata l'affluenza di visitatori: per gli oltre 120mila appassionati di tecnologia e artigianato digitale che hanno affollato la Nuova Fiera di Roma Unidata ha realizzato la più grande struttura wi-fi della Capitale. Oltre 200 *access point* ad alta densità di connessione, ognuno in grado di gestire le connessioni contemporanee di centinaia di utenti, una capacità complessiva di 50mila utilizzatori nell'area fieristica, con un servizio dual band a 2.4 e 5 GHz, con singole connessioni di qualità alla velocità di oltre 100 Mbits: questi i numeri di un progetto imponente, realizzato con successo e in

tempi brevissimi. La riuscita di questa sofisticata copertura è stata possibile grazie a una pianificazione accurata della quantità, della disposizione e della configurazione degli *access point*, e grazie anche all'utilizzo di apparati dotati di antenne intelligenti, capaci di focalizzare il segnale radio su ogni singolo utente connesso. Una procedura che ha permesso di ridurre al minimo le interferenze e di elevare le prestazioni, dando a ogni singolo utente la piacevole impressione di essere in ogni momento l'unico utilizzatore della rete.

Ulteriori conferme della esperienza collaudata e della affidabilità di Unidata si trovano nelle architetture di rete disegnate per due siti di grande pregio come l'Auditorium Parco della Musica e il Palazzo dei Congressi dell'EUR, due testimoni eccellenti della competitività delle soluzioni per la copertura Wi-Fi offerte dall'azienda romana. Che si tratti di aree circoscritte o di spazi estesi, di ambienti chiusi o di zone all'aperto, le soluzioni offerte da Unidata si concretizzano in servizi Wi-Fi costruiti a regola d'arte, che permettono alle aziende e alla Pubblica Amministrazione di fornire connettività ad alte prestazioni anche con flussi di visitatori straordinari.

Il Wi-Fi 2.0 con il supporto della Wi-App di Unidata

La Wi-App è un'ulteriore evoluzione del Wi-Fi 2.0: un sistema Wi-Fi integrato con una app dedicata appositamente all'area di copertura.

La Wi-App di Unidata gestisce la registrazione e l'autenticazione automatica degli utenti e allo stesso tempo fornisce loro informazioni sul sito visitato o sull'evento seguito, come orari, servizi disponibili e offerte speciali. Uno strumento prezioso anche per il gestore dell'evento o della struttura che potrà così raccogliere dati di marketing e informazioni sulle azioni e le abitudini degli utenti e trarne indicazioni utili su come migliorare ed ampliare i servizi, modellando cambiamenti e implementazioni sulla traccia delle loro preferenze. La soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti e l'immagine eccellente di un sito funzionale e all'altezza delle aspettative, sono elementi vincenti dai quali è possibile trarre vantaggi di gran lunga superiori agli oneri richiesti per la realizzazione dell'opera.



WI-FI UNIDATA, SOLO TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA

RUCKUS NETWORKS E UNIDATA, UNA PARTNERSHIP STRATEGICA



Nel corso degli anni Unidata ha maturato un'esperienza approfondita nella pianificazione, installazione e manutenzione di infrastrutture per la copertura di aree con connessioni Wi-Fi. Alla base dell'offerta competitiva di Unidata c'è in primo luogo un processo analitico, ossia di indagine e confronto delle tecnologie hardware e software proposte da vari fornitori, sul quale si innesta poi un processo evolutivo, di valutazione delle circostanze in cui risultati maggiormente indicato orientarsi verso tecnologie più performanti, studiando ad esempio l'eventualità di una migrazione incrementale delle soluzioni esistenti. Risultato di questi processi è stata l'adozione, nell'ambito della propria offerta, di apparati e servizi prodotti da una delle aziende attualmente più all'avanguardia nella produzione di tecnologie per la copertura Wi-Fi, Ruckus Networks. Tra i più validi fornitori di soluzioni per il Networking e il Wi-Fi a livello internazionale ha raggiunto negli ultimi anni importanti traguardi che ne certificano la competenza e la qualità. Leader nel mercato Hospitality e nelle soluzioni Wi-Fi per Service Provider, Ruckus Networks da dicembre 2017 è parte del gruppo ARRIS e ne costituisce l'unità dedicata al mondo Enterprise. Il portfolio prodotti di Ruckus in

materia di Wi-Fi, switching, IoT, LTE, e SaaS (Software as a Service) consente di offrire agli utilizzatori un'eccezionale esperienza di connessione, semplicità di utilizzo e riduzione dei tempi necessari per la gestione della rete. E' tra i pionieri nella produzione di impianti per l'accesso Wi-Fi basati su tecnologie estremamente sofisticate, innovative e affidabili. Di recente Ruckus Networks ha ampliato notevolmente il proprio portafoglio prodotti e annovera oggi anche una gamma completa di apparati LAN switch. Da azienda fortemente vocata all'innovazione Ruckus Networks è impegnata costantemente nella ricerca e nello sviluppo per la piena integrazione con le altre tecnologie emergenti nel mercato delle telecomunicazioni senza fili come l'IoT e l'LTE / 5G.

Una gamma di apparati per tutte le esigenze

Ruckus Networks annovera nel proprio listino una varietà di apparati tale da garantire la realizzazione ottimale di infrastrutture con diverse caratteristiche ambientali e strutturali. La prima classificazione è tra *access point indoor* (per interni), di cui produce almeno 11 modelli diversi, ed *outdoor* (per

Tra le strategie essenziali, un processo analitico e un processo evolutivo

Ruckus Networks è riuscito a coniugare tecnologie estremamente innovative con efficienza e stabilità di funzionamento

Il cliente può scegliere di gestire gli *access point* autonomamente oppure ottenere un servizio completo di gestione da Unidata

esterni), di cui esistono almeno 6 varianti. Gli *access point* si differenziano poi per standard 802.11 implementati: quasi tutti i modelli supportano il più recente 802.11ac pur essendo retrocompatibili con altri standard, e comunque tutti supportano 802.11n; diversi modelli supportano inoltre l'addendum 802.11ac Wave 2, che introduce specifiche migliorate capaci di portare la velocità di connessione teorica massima oltre i 6 Gbit/s. Si distinguono inoltre per numero di utenti simultaneamente connessi supportati (generalmente tra 100 e 512), numero di flussi radio simultanei e sensibilità. Tutti i modelli sono dual band, ossia capaci di trasmettere dati contemporaneamente su bande di frequenza intorno ai 2.4 GHz e 5 GHz, ottenendo una maggiore efficienza nell'utilizzo dei canali radio e, conseguentemente, una riduzione delle interferenze. Secondo il contesto di installazione, è possibile scegliere una radiazione omnidirezionale oppure settoriale: e quest'ultima è particolarmente diffusa nei modelli *outdoor* e permette di concentrare la copertura radio su angoli ristretti (30° o 120°), in modo da ottimizzare il servizio in aree circoscritte, minimizzare la dispersione del segnale e

ridurre drasticamente le interferenze con altri *access point* adiacenti in ambienti ad alta densità. Gli *access point* outdoor sono inoltre classificati con indice di protezione IP67, per garantire la massima protezione da acqua e altri agenti atmosferici. Unidata presenta nel proprio listino una vasta gamma dei modelli proposti da Ruckus Networks, avendo cura di comprendere almeno un esemplare per ogni tipo di esigenza: ambienti a bassa/alta densità, spazi chiusi/aperti, diverse velocità e standard trasmissivi supportati, caratteristiche delle antenne e dimensione dell'*access point* – per consentirne l'installazione in diverse tipologie di ambiente. Con questo si prefigge l'obiettivo, finora raggiunto con successo, di fornire un servizio di qualità a strutture con esigenze stringenti in termini di performance e servizi, quali complessi fieristici, teatri, ambasciate e hotel. Inoltre, con la recente acquisizione della famiglia switch ICX di derivazione Brocade, l'interoperabilità tra *access point* ed altri apparati di rete, come switch e router, scelti da Unidata è ulteriormente migliorata, grazie anche all'integrazione a livello controller dei sistemi di management, gestione e configurazione delle reti siano esse Wireless siano esse cablate.

Tecnologie che ridefiniscono lo stato dell'arte

La preferenza accordata da Unidata a Ruckus Networks come marchio di riferimento è dovuta anche all'adozione di tecnologie estremamen-

te innovative, tratto distintivo dell'azienda californiana. Le installazioni finora messe in opera hanno dimostrato l'abilità di questo prodotto nel coniugare tali tecnologie con un'efficienza e una stabilità di funzionamento difficili da pareggiare. Tra le tecnologie più avanzate figura quella nota come *BeamFlex*, brevettata proprio da Ruckus Networks. Al contrario del tradizionale *beamforming*, che consente a un *access point* con 2 o più antenne di creare un'interferenza costruttiva per amplificare il segnale nella direzione del dispositivo, detto anche client, *BeamFlex* consente di fatto di direzionare la trasmissione radio verso il client, sopprimendola al tempo stesso in tutte le altre direzioni. Questo consente di produrre un segnale molto più pulito e qualitativamente migliore per il client, e di limitare o addirittura azzerare le interferenze di comunicazioni intercorse con client adiacenti. Inoltre, al contrario del *beamforming*, che può richiedere il supporto a specifici protocolli di trasmissione da parte del client, *BeamFlex* è compatibile con qualsiasi client, semplicemente perché si limita a concentrare l'angolo di trasmissione del segnale radio. Grazie a *BeamFlex*, è inoltre possibile aumentare il guadagno del segnale trasmesso e attenuare ulteriormente le interferenze rispetto ad un *access point* tradizionale. Se necessario, *beamforming* e *BeamFlex* possono anche coesistere per ottenere la massima qualità trasmissiva. La tecnica con cui viene realizzato *BeamFlex* consiste

Gli *access point* possono selezionare automaticamente e in tempo reale il canale radio per la trasmissione, riducendo congestione e interferenze

Ruckus Networks produce una varietà di *access point* idonei per infrastrutture con diverse caratteristiche ambientali e strutturali

Il controller Ruckus Virtual SmartZone, utilizzato da Unidata per offrire un servizio interamente gestito, consente il coordinamento unificato di un grande numero di *access point*, anche di modelli eterogenei

nella predisposizione di una matrice di antenne all'interno degli *access point* e in un'accensione o spegnimento intelligente delle stesse, per schermare il segnale in specifiche direzioni e concentrarlo in altre. Un ulteriore miglioramento di *BeamFlex*, chiamato *BeamFlex+*, consente agli *access point* di ottimizzare il segnale radio anche in funzione dell'orientamento, verticale, o orizzontale, del client oltre che della sua posizione nello spazio. Gli *access point* sono inoltre in grado di selezionare automaticamente il canale radio più efficace per la trasmissione, valutando in tempo reale quale sia meno congestionato e cercando di ridurre le interferenze con quello utilizzato da altri *access point* adiacenti. Infine, i dispositivi mobili possono avvalersi di una connessione più affidabile grazie al supporto per la diversità di polarizzazione del segnale e alla capacità da parte degli *access point* di combinare le informazioni ricevute da antenne diverse, per ricostruire dati eventualmente corrotti da disturbi. Le molteplici funzionalità di un controllo adattivo del segnale radio e la massimizzazione della copertura offerte da Ruckus Networks permettono così di ridurre, da un minimo di 2 a ben 4 volte, il numero di *access point* necessari per l'area servita. La capacità di Ruckus Networks di implementare soluzioni tecnologiche pionieristiche, in un regime di continua evoluzione, è un altro punto di forza essenziale che ha spinto Unidata ad adottarlo come partner.

Diverse opzioni per un controllo centralizzato

Quando la dimensione dell'installazione supera le poche unità di *access point* diventa conveniente, se non addirittura necessario, poter controllare l'intera infrastruttura da un unico punto centralizzato. Da questo punto di vista, Unidata offre l'intero ventaglio di approcci proposto da Ruckus Networks. In particolare, in seguito all'installazione, è prevista sia la possibilità di configurazione e controllo autonomo da parte del cliente, che l'eventualità che l'intera infrastruttura Wi-Fi sia gestita da Unidata.

Per quest'ultimo caso sono possibili due modalità:

- **Ruckus Unleashed:** se l'installazione è composta da meno di 25 *access point*, è possibile configurare questi ultimi in modo tale da applicare la configurazione desiderata ad uno solo di essi e averla automaticamente replicata sugli altri. I parametri di configurazione sono del tutto simili a quelli di un'installazione di grandi dimensioni, ma l'intera infrastruttura si "autogestisce" senza la necessità di ulteriori elementi hardware o software.

- **Controller Ruckus Networks:** se l'installazione è su scala più elevata è necessario il ricorso ad un controller esterno, fisicamente separato dagli *access point*. Il controller, che può consistere di un'appliance hardware oppure di una macchina virtuale, è in grado di gestire quantità molto elevate

di *access point* (fino a 30.000, con un massimo di 300.000 client connessi) e può essere utilizzato per curare le fasi di *provisioning* degli *access point*, configurazione di reti Wi-Fi per specifici eventi, monitoraggio e risoluzione problemi.

L'interfaccia del controller consente una gestione unificata di modelli di *access point* anche eterogenei, con la possibilità di creare convenientemente raggruppamenti arbitrari delle configurazioni (ad es. per ciascuna sala conferenze di un polo fieristico). In questo modo, tutti gli aspetti della configurazione, dall'allocazione dei canali radio, determinazione delle reti Wi-Fi da attivare, gestione delle versioni di firmware degli *access point*, fino ai meccanismi di autenticazione degli utenti, possono essere gestiti in modo molto efficiente. A quest'ultimo proposito, vale la pena sottolineare come tutti i più diffusi meccanismi di autenticazione siano ovviamente supportati: aperta, chiave condivisa, 802.1x, Hotspot o captive portal con pagina web personalizzabile, per citarne alcuni.

Unidata ospita già nella propria infrastruttura il controller Ruckus Networks Virtual SmartZone High Scale, che in prospettiva può gestire migliaia di *access point*. Questo consente di offrire al cliente la possibilità di un servizio completamente gestito, sollevandolo da qualunque complicazione tecnologica legata alla configurazione e manutenzione dell'infrastruttura Wi-Fi.

Valutazioni di performance, statistiche e report in tempo reale

Nel corso di un evento, così come pure a posteriori, può essere particolarmente utile raccogliere statistiche circa l'utilizzo della rete Wi-Fi da parte degli utenti. Tali statistiche possono servire sia come strumento di business intelligence, ad esempio per valutare i sistemi operativi più frequentemente adottati dagli utenti in vista dell'immissione sul mercato di un prodotto software, sia come riferimento per individuare e correggere eventuali criticità dell'infrastruttura, come ad esempio *access point* sottoutilizzati oppure specifiche applicazioni particolarmente prevalenti rispetto ad altre. Unidata annovera tra i propri strumenti di monitoraggio SmartCell Insight, la soluzione di Ruckus Networks per il monitoraggio, l'analisi avanzata e il reporting dello stato della rete.

Esso costituisce un valido supporto per attività di business intelligence e consente di valutare il successo di un evento e l'efficienza del servizio Wi-Fi messo a disposizione. Ruckus Networks offre anche tecnologie per valutare la distribuzione spaziale dei client e trasferire informazioni di localizzazione ad applicazioni di terze parti che possano trarne ulteriore vantaggio.



UNIMEDIA, OLTRE I MEDIA TRADIZIONALI

UNA NUOVA PIATTAFORMA PER CREARE E GESTIRE CANALI TEMATICI, FORMAT TELEVISIVI, RADIOFONICI E NON SOLO

La potenza di Internet ha aperto a nuove forme di comunicazione diretta, la Web TV apre orizzonti e opportunità. Immaginate una vostra TV live, di qualità e on demand, visibile in tutto il mondo.

Oggi è una realtà, ed è alla portata di tutti.

Radio e TV su Internet

Quelle che erano un tempo media ad appannaggio di pochi, sono oggi alla portata di tutti. Ciò che era un tempo solo una prospettiva per il futuro, è oggi realtà concreta grazie alla diffusione della banda ultra larga.

Non una semplice trasposizione del Web su media tradizionali, Unimedia si basa su un modello di fruizione che punta

all'interattività ed è caratterizzata dalla flessibilità e dai costi particolarmente contenuti.

Soluzioni flessibili per tutte le esigenze

Unimedia è uno strumento che permette di comunicare utilizzando contenuti audiovisivi totalmente personalizzabili.

Tramite la creazione di appositi format, è possibile fare comunicazione interna e promozionale, supporto e motivazione alla rete di vendita, formazione a distanza, trasmissione di eventi e presentazioni, servizi informativi pubblici, distribuzione e vendita di prodotti di entertainment.

È inoltre possibile diffondere contenuti registrati, definire un palinsesto periodico e gestire trasmissioni live.



UNIMEDIA E I DAVID DI DONATELLO: UN CASO DI SUCCESSO

L'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, ha scelto Unimedia per la gestione del delicato processo di valutazione al fine di decretare i prestigiosi premi cinematografici. Unidata ha predisposto per l'Accademia una piattaforma personalizzata che permette alle major di consegnarle i contributi video e i film in concorso per via telematica. A questo punto l'Accademia dei David di Donatello è in grado di condividere, con un processo di accreditamento sicuro, i filmati con gli oltre 1.200 valutatori.

Unimedia consente inoltre di adattare la qualità del filmato visionato degli utenti, che in questo caso sono i valutatori, arrivando con le migliori connettività alla condivisione dei video in qualità HD e Full HD. A conclusione del processo, i valutatori tramite la stessa piattaforma possono esprimere e trasmettere direttamente il proprio giudizio sul film all'Accademia del Cinema Italiano. Questo è uno dei casi di successo che Unidata ha realizzato con la soluzione Unimedia.



FATTI VEDERE!

PANNELLI INFOLED, SCHERMI DEDICATI, SEGNALETICA E CARTELLONISTICA DIGITALE

Nella soluzione Unimedia rientrano anche i servizi di digital signage: l'innovativa forma di comunicazione che si basa sulla visualizzazione di contenuti digitali come slide, immagini e video su schermi e monitor. Digital Signage è una soluzione versatile, ottimale per moltissime attività commerciali e non: dal supermercato che trasmette immagini dei prodotti in offerta, agli enti pubblici che informano i cittadini, dall'hotel che dà ai propri clienti informazioni sulla città o sull'intrattenimento, all'azienda che informa i propri dipendenti.

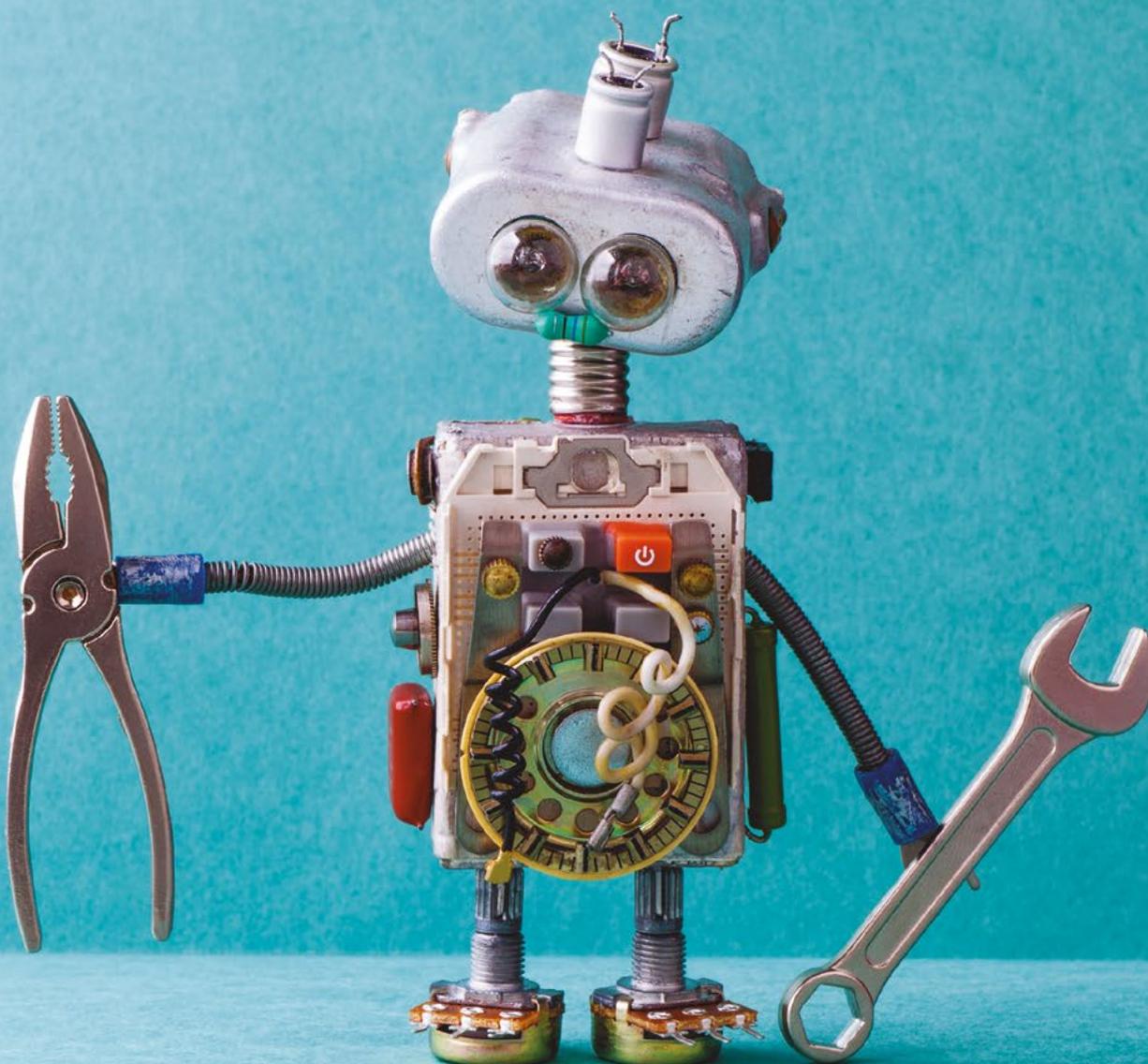
Nulla comunica meglio di un video: grazie ai servizi di digital signage di Unidata la comunicazione di prossimità diventa efficace. Pannelli Infoled, schermi dedicati, segnaletica e cartellonistica digitale, integrati da un'assistenza presente e veloce, consentono di informare con video o slide i destinatari delle tue comunicazioni. I due grandi vantaggi del digital signage, come forma di comunicazione mirata, risiedono nella possibilità di modificare i contenuti in maniera dinamica e di far ricevere un messaggio in un luogo specifico in uno specifico momento.

Pannelli Infoled: il sistema informativo tramite pannelli a led

I pannelli, disponibili in diverse dimensioni modulabili, possono riportare informazioni e comunicazioni di interesse pubblico o di natura promozionale. I messaggi pubblicati possono essere gestiti tramite un'apposita piattaforma, semplicissima da usare, sviluppata da Unidata.

L'informazione tra cittadinanza e pubblica amministrazione o tra clienti e aziende diventa sempre più una necessità ed un'opportunità: Infoled è la soluzione.

LORA™
LA RIVOLUZIONE
DEGLI OGGETTI
INTELLIGENTI.



NUMERO VERDE
800 609 000

LORA™ UNIDATA



INTERNET OF THINGS: UNIDATA SCOMMETTE SUL FUTURO



UNIDATA HA SEMPRE MIRATO ALLE SOLUZIONI DI "DOPODOMANI". OGGI LA TECNOLOGIA PUNTA ALLA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE 4.0 CHE PRENDE IL NOME DI INTERNET OF THINGS (IOT). NE PARLIAMO CON PATRIZIO PISANI, RESPONSABILE RICERCA & SVILUPPO IN UNIDATA.

Patrizio Pisani è progettista elettronico con esperienza più che ventennale di livello internazionale, con clienti in Europa - Italia, UK, Germania, Francia - negli USA, in Australia e in Cina. Si occupa di Ricerca & Sviluppo sugli

"oggetti connessi" già dalla fine degli anni novanta, quando come technical manager del Consorzio Roma Ricerche ha ideato e poi gestito due grandi progetti europei di FP5 dedicati all'Internet degli oggetti: INES - Industrial Embedded Systems e JENET - Joint European Network on Embedded Internet Technologies.

Perché, e come Unidata, ha scelto di investire nell'IoT?

Da sempre Unidata ha basato il proprio vantaggio competitivo anticipando di anni l'esplosione di nuovi mercati e tecnologie. Pionieri di Internet, quando i nostri clienti ci chiedevano a cosa potesse servire, oggi siamo convinti che l'IoT rappresenti per il mondo fisico quello che Internet ha rappresentato per i contenuti digitali e per le comunicazioni tra persone (IBM parla di "liquefazione del mondo fisico", pari alla "liquefazione del mondo dei contenuti digitali"). Senza scomodare le cifre sugli oggetti connessi previsti nel prossimo decennio, il ragionamento di base è molto semplice: noi offriamo ai nostri clienti connettività e servizi di telefonia. Dato che la maggior parte dei clienti potenziali saranno "oggetti" noi vogliamo diventare l'operatore di rete degli oggetti.

Perché ha scelto lo standard LoRa™?

In questi ultimi tre anni abbiamo lavorato molto intensamente a progetti di R&D dedicati all'IoT, sviluppando e testando sistemi basati su tutte le principali tecnologie disponibili. Tra tutte LoRa™ è quella che supera le attuali barriere che rallentano l'esplosione del mercato

IoT: costo, consumi - in durata delle batterie - capacità di penetrazione in luoghi "nascosti" anche con una rete relativamente snella, ampio raggio, e soprattutto facilità di installazione da parte dell'utente che non deve installare e configurare gateway locali e non deve intervenire sull'oggetto. Oltre a ciò, LoRa™ è uno standard aperto, che quindi non limita le potenzialità di crescita dell'ecosistema. Non è un caso che molti grandi paesi, Europei e non, stiano adottando LoRaWAN™ come "rete delle cose".

Unidata ha comunicato la realizzazione di un LoRa Lab, di cosa si tratta?

Unidata crede molto nella crescita dell'ecosistema IoT, in particolare LoRa™, e nel fatto che questa crescita scaturirà solo dall'incontro tra chi fornisce infrastrutture, chi fornisce nuovi *device* e chi sviluppa applicazioni. Il LoRa Lab è uno spazio fisico utilizzabile sia come showroom da chi ha oggetti ed applicazioni basati su LoRa™, sia come laboratorio da chi è interessato a sviluppare nuovi dispositivi e nuove applicazioni, con particolare attenzione alle Start-up ed ai giovani creativi digitali.

Oltre ai servizi di LoRa IoT Operator, Unidata fornisce altre forme di servizi correlati?

Il mercato degli oggetti connessi è un mercato molto complesso, dove per poter fornire un servizio efficace occorre avere all'interno un know-how interdisciplinare, dal *device* fisico fino al *layer* applicativo, passando ovviamente per la rete di comunicazione. Il gruppo R&D di Unidata è formato da persone molto esperte nello sviluppo HW, nelle reti, nelle piattaforme SW. Questa competenza è ovviamente a disposizione dei nostri clienti e dei nostri partner, per poter sviluppare sistemi ad HOC - dai *device* HW ai *layer* applicativi - e applicazioni verticali. Questo approccio segue la linea di dinamicità e competenza che da sempre ha reso Unidata competitiva: la possibilità di sviluppare soluzioni "sartoriali" su misura per i propri clienti.

UNIDATA GUARDA ALL'INTERNET OF THINGS CON LORA™ E LORAWAN™

UNIDATA, CHE HA SEMPRE FATTO DELL'ATTENZIONE ALLE NUOVE TECNOLOGIE LA SUA FORZA, SI APPRESTA AD AFFRONTARE LA COSIDDETTA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE, QUELLA DELL'INTERNET OF THINGS, PUNTANDO SULLA TECNOLOGIA LORA™

Fino ad oggi abbiamo associato Internet a computer, smartphone e pochissimi altri *device*. In un futuro prossimo, al contrario, saranno pochi gli oggetti che non assoceranno alla rete Internet.

Siamo infatti, e saremo sempre di più, nella società della tecnica, e la tecnica è anche stata rappresentata come “l'infinito incremento della capacità di realizzare scopi, che è infinito incremento della capacità di soddisfare bisogni”. In un'epoca come questa il futuro non può che appartenere all'IoT, acronimo di *Internet of Things*, l'Internet delle Cose, degli oggetti.

L'IoT è di fatto l'oculata utilizzazione della massima capacità di calcolo, della massima capacità di immagazzinare ed elaborare dati al fine di soddisfare bisogni della quotidianità, lavorativi e ludici. È la realtà degli oggetti reali connessi ad Internet: robotica, domotica, industria automobilistica, apparecchiature sanitarie, pubblica amministrazione, sensoristica, sorveglianza, sono solo alcune delle applicazioni e degli ambiti in cui il neologismo IoT suona e suonerà sempre più familiare.

Il mondo IoT è il mondo in cui gli oggetti sono “intelligenti” e, grazie ad Internet, comunicano tra loro, immagazzinano dati e ne fanno tesoro per rendere più comoda la nostra vita e più produttivo il nostro lavoro. Tutti gli ambiti saranno rivoluzionati: da quelli rurali, che si faranno forti della nuova agricoltura IoT, a quelli urbani, che si trasformeranno nelle cosiddette smart city.

Il fenomeno dell'IoT è pervasivo, seppure si muova naturalmente a una velocità più intensa in ambito business piuttosto





che in quello consumer. Esso tuttavia riguarda, influenza ed influenzerà qualsiasi ambito del mercato, senza esclusioni. Gartner, società leader mondiale nella consulenza strategica, stima il numero di dispositivi connessi nel 2020 a 6,4 miliardi, mentre l'International Data Corporation ne prevede un numero vicino a 9 miliardi. Per Ericsson nel 2021, considerando anche gli smartphone, i dispositivi connessi ad Internet saranno 28 miliardi. In ogni caso, al di là di previsioni dettagliate, la diffusione dell'IoT, trainata nella prima fase da automobili smart e contatori elettrici di ultima generazione, è evidente e certa e non a caso c'è chi l'ha già definita come la quarta rivoluzione industriale. In ambito nazionale è l'Osservatorio IoT a rilevare che a fine 2015 il mercato dell'Internet of Things ha raggiunto in Italia i 2 miliardi di euro, con un aumento del 30% rispetto al 2014. Ogni sistema, tuttavia, si regge su un ambiente idoneo ed ogni ambiente per risultare tale necessita di una opportuna infrastrutturazione. Unidata, che è stata uno dei primi Internet provider italiani, è quindi particolarmente interessata a studiare e valutare le diverse tecnologie che consentono agli oggetti inseriti in un determinato ambiente di dialogare tra loro, rendendo l'IoT una realtà concreta negli spazi in cui lavoriamo o abitiamo. Le tecnologie che rendono un ambiente idoneo all'IoT sono varie e in continua evoluzione. Dalle consolidate applicazioni a connettività cellulare, dal Wireless M-Bus al Bluetooth Low Energy. Unidata, da Internet Provider deciso a

investire da subito nel settore dell'IoT, ha scelto di realizzare, a cominciare dalla città di Roma, una rete LoRaWAN™. L'espressione LoRaWAN™ indica una LPWAN basata sullo standard LoRa™, ovvero un network di grandi dimensioni caratterizzato dal basso consumo delle batterie delle *base station*, che di fatto creano l'infrastruttura radio necessaria a far interagire gli oggetti intelligenti. LPWAN è acronimo di *Low Power Wide Area Network*, la trasmissione è quindi di tipo wireless e l'estensione è di ampiezze superiori a quelle indicate solitamente con il termine Local: le aree Wide possono quindi essere regionali, nazionali o sovranazionali. LoRaWAN™ è una tecnologia, uno standard, che permette trasmissioni bidirezionali con un bassissimo consumo delle batterie delle *base station* – le batterie possono durare fino a 15 anni – consentendo di creare le condizioni ottimali per l'interoperabilità delle “cose intelligenti”, senza la necessità di complesse installazioni locali. LoRaWAN™ consente una comunicazione bi-direzionale, ma anche in modalità multicast per l'aggiornamento via etere dei software. La comunicazione tra i dispositivi terminali e i gateway si sviluppa su diversi canali di frequenza e a diverse velocità di trasmissione dati – compresa tra i 0,3 kbps e i 50 kbps - e grazie alla tecnologia *spread spectrum* non causa interferenza tra comunicazioni radio caratterizzate da diverse velocità di trasmissione dati, poiché viene creata una serie di canali “virtuali” che aumentano le capacità del *gateway*.

PERCHÉ LORA™?

CI SIAMO CHIESTI: PERCHÉ LORA™ È MEGLIO DELLE ALTRE TECNOLOGIE WIRELESS PER L'IOT?
LA RISPOSTA IN 5 PUNTI.

1. Ampio raggio: la tecnologia permette di avere un raggio di trasmissione notevole e insieme con l'architettura di rete LoRaWAN™ permette la copertura di ampie aree in maniera efficiente.
2. Permette lo scambio di dati sia in Up-link che in Down-link.
3. La modulazione spread spectrum utilizzata per la trasmissione, permette di ridurre notevolmente il consumo di energia associato ai dispositivi, migliora la robustezza alle interferenze e rende difficile l'intercettazione.
4. L'architettura di rete LoRaWAN™ è sicura: ha due livelli di crittazione, uno a livello di rete (livello operatore) e un secondo a livello dati (applicativo/consumer).
5. Il protocollo di rete LoRAWAN™ è adattivo: permette di configurare la potenza di emissione dei *device* e il loro *datarates* in funzione della distanza dalla *base station*. In questo modo andando ad eseguire una copertura di rete molto fitta, i dispositivi possono trasmettere a velocità maggiori (con *spread factor* minore) e consumare meno energia.



COS'È LO SPREAD SPECTRUM

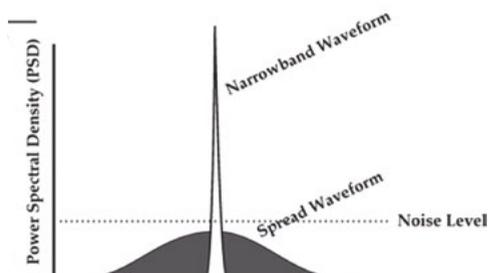
La tecnologia LoRa™, creata nel 2010 da una startup francese poi acquisita da SemTech, realizza una tipologia di rete LPWA ultra low power certificata e stabile. Dal punto di vista fisico, si tratta di una modulazione radio spread spectrum che utilizza quindi una banda maggiore di quella di cui avrebbe bisogno per trasmettere il segnale, permettendo di diminuire l'energia associata alla trasmissione senza diminuire l'energia associata all'informazione trasmessa.

L'energia associata al segnale è rappresentata dall'area sottesa dalla curva della densità di potenza spettrale: andando ad aumentare l'occupazione di banda si riesce a migliorare l'efficienza energetica del sistema, senza perdere in prestazioni.

Inoltre, questo tipo di modulazione, permette di trasmettere a livelli di potenza al di sotto della soglia del rumore, facendo sì che la trasmissione sia di difficile intercettazione. Sopra lo strato fisico è poi stato aggiunto un MAC layer per standardizzare ed estendere la comunicazione ad Internet. Questo strato MAC è appunto LoRaWAN™ (LoRa for Wide Area Networks), è open source e supportato dalla LoRa Alliance™.

Il protocollo supporta inoltre la crittazione E2E, il data rate adattivo, il QoS e altre applicazioni avanzate di comunicazione. Diverse tecnologie radio coesistono con il deploy di una rete LoRa™.

Insieme con UNB (Ultra Narrow Band), LoRa™ e l'implementazione del suo livello MAC - LoRaWAN™ - sono le tecnologie di rete che attualmente destano il maggior interesse sul mercato.







UNIDATA SMART, CONTROLLA CON SEMPLICITÀ LE COSE CHE HAI PIÙ A CUORE

DIETRO OGGETTI SEMPLICI, UTILI ED ELEGANTI
SI NASCONDONO LE NOSTRE PIÙ SOFISTICATE
TECNOLOGIE, FRUTTO DI ANNI DI INVESTIMENTI IN
RICERCA E SVILUPPO

Nella foto il piccolo
rilevatore ambientale
UNIQUA che avvisa
dei cambiamenti di
temperatura, umidità e
della presenza di sostanze
dannose nell'aria



La grande rivoluzione dell'Internet of Things non riguarderà solamente i processi produttivi delle imprese e il lavoro d'ufficio, conducendoci a quella che già è stata definita come Industria 4.0, ma grazie alle soluzioni di domotica ci aiuterà a rendere anche le nostre abitazioni dei luoghi più sicuri e salubri.

La tecnologia Wireless LoRa™

Con le soluzioni Unidata Smart Home è finalmente possibile controllare, senza alcuna difficoltà d'installazione, persone, animali domestici, oggetti di valore e l'intero stato ambientale della tua casa o del tuo ufficio, sfruttando gli innovativi vantaggi dell'IoT (Internet of Things). Questo è reso possibile grazie a strumenti di tracking, rilevatori di presenza, rilevatori di apertura porte e finestre e altre soluzioni intelligenti che fanno uso della tecnologia LoRa™: la soluzione wireless più adatta all'Internet of Things. Grazie all'utilizzo della rete

wireless LoRaWAN™, pensata e realizzata per il mondo dell'IoT, è finalmente possibile godere anche in casa e in ufficio del massimo della tecnologia, senza bisogno d'installazione, senza sim e con un bassissimo consumo delle batterie.

NON CI PIACE UN MONDO IN CUI
GLI OGGETTI CONTROLLANO LE
PERSONE. IL NOSTRO IMPEGNO
È QUELLO DI SVILUPPARE
TECNOLOGIE CHE RENDANO
PIÙ SEMPLICE E SICURA LA
VITA PRIVATA E LAVORATIVA
DEI NOSTRI CLIENTI

Per la sicurezza tua e dei tuoi cari

I sensori e device dialogano tra loro, consentendoti di monitorare ciò che hai più a cuore, con la semplicità di un'unica e semplice app per iOS e Android. La specifica tecnologia, adatta per soluzioni di domotica in casa e in ufficio, si caratterizza per una lunghissima durata

delle batterie, e per svincolare finalmente le soluzioni di IoT e domotica da difficili installazioni o schede sim, per un controllo completo, in semplicità. I device possono essere scelti separatamente, per esigenze specifiche, o in un comodo kit che può essere arricchito dal LoRa Gateway Unispot: per un segnale wireless più forte e performante.

LA GAMMA DEI NOSTRI DEVICE

UNILOC | Smart Tracker

Con questo piccolo localizzatore è possibile tenere sotto controllo tutto ciò a cui tieni, persone ed oggetti



UNIMOV | Rilevatore di presenze

Consente di monitorare gli accessi di abitazioni e uffici, e invia notifiche di intrusioni tramite app



UNIQUEA | Rilevatore ambientale

Monitora i principali valori dell'aria, per un ambiente più salubre e controllato



UNICHI | Apertura finestre e porte

Permette di controllare tramite app cosa accade in casa quando non ci sei

UNISPOT | Router Wi-Fi

È il cuore di tutti i prodotti Unidata Smart



Per maggiori informazioni: smarthome.unidata.it

LORAMANAGER, LA SOLUZIONE PER LA GESTIONE DELLE RETI LORAWAN

LORAMANAGER È LA SUITE PROFESSIONALE OFFERTA DA UNIDATA PER LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI RETI IOT LORAWAN™

Pensata e realizzata per operatori e system integrator, LoRaManager è una suite innovativa, modulare, ridondante e sicura: scalabile orizzontalmente su milioni di device. Disponibile in Cloud e composta da moduli assemblabili secondo le esigenze specifiche, LoRaManager ti offre ciò di cui hai esattamente bisogno: è infatti possibile tramite essa orchestrare quattro diversi moduli di base: il Network Server, il Radio Manager, la Dashboard di controllo e il Gestore Metriche. L'amministratore della suite può agevolmente organizzare il proprio spazio in contenitori verticali, corrispondenti a più reti distinte, o a più classi di utenti e applicazioni presenti sulla stessa rete. A ogni contenitore o classe di utenti si possono associare differenti regole di monetizzazione, si possono creare anche dei cross layer tra i contenitori in cui gli utenti pubblicano o sottoscrivono risorse condivise, assegnando dashboard e gestioni metriche dedicate.

Progetta i tuoi business model dinamici

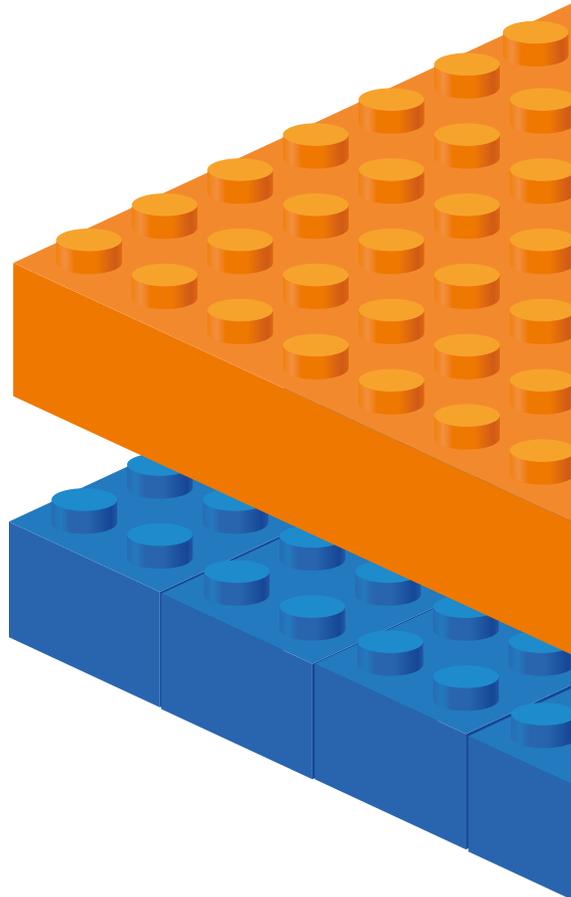
La possibilità di organizzare risorse di spazi verticali in cross layer orizzontali, associata al modulo di Gestione Metriche, consente di creare business model dinamici, basati sulla pubblicazione e sottoscrizione di risorse condivise. Questa modalità supera il concetto tradizionale di roaming, sostituendolo con quello di spazi di business condivisi.

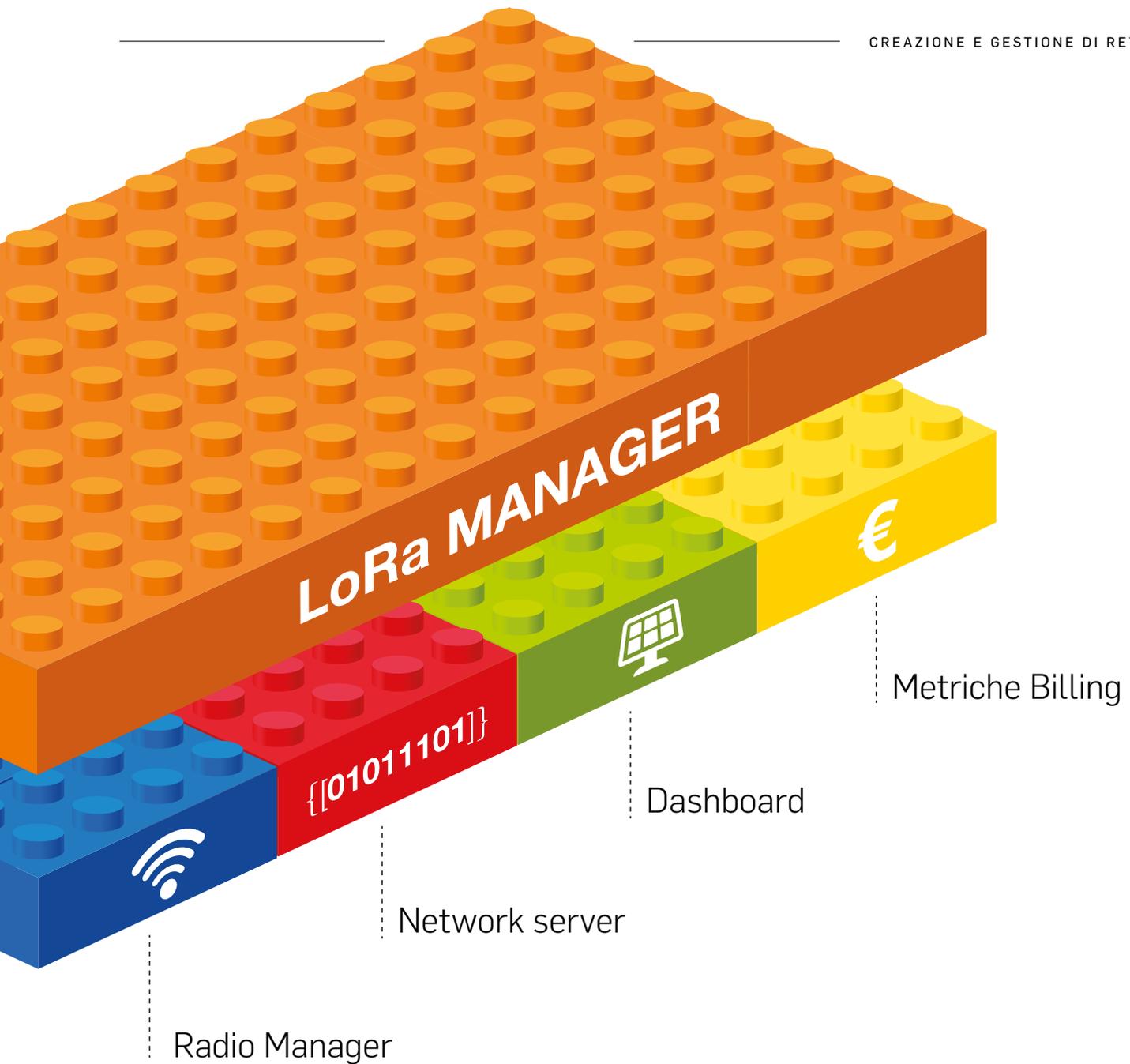
Crea reti federate

LoRaManager permette di federare tra di loro differenti reti LoRaWAN™, pubbliche e private, creando delle vere e proprie reti virtuali federate cross regionali e cross nazionali. È la risposta collaborativa alla domanda di reti IoT sempre più estese e densificate.

Le soluzioni

La suite LoRaManager è disponibile in Cloud e ogni modulo può essere acquisito separatamente: composta nella sua interezza, massimizza sinergicamente la potenza complessiva del sistema. Su richiesta si possono inserire interfacce e plug-in custom, oltre che fornire installazioni on premise.





La Dashboard

La Dashboard permette di gestire in un unico ambiente tutte le funzionalità di LoRaManager: utenti, applicazioni, gateway, device, ottimizzazione radio, monetizzazione e billing. Consente di organizzare i contenitori verticali (tenant) ed i cross layer di interoperabilità, integra il sistema di calcolo e di presentazione della radio copertura, sia effettiva che pianificata.

Gestione Gateway

Oltre al set completo di normali funzionalità di gestione (inserimento, monitoraggio, configurazione), è inoltre possibile utilizzare i parametri del Gateway (modello, antenne e localizzazione) per avere una pianificazione

della copertura radio della singola unità. Un Gateway può essere inserito in modalità pianificazione, per simulare la copertura prima dell'installazione. Tra tutte le statistiche possibili spicca la capacità di visualizzare lo storico di tutti i pacchetti LoRa™ sentiti dal singolo Gateway.

Gestione Device

La gestione dei device è pensata per fornire tutti gli strumenti necessari agli amministratori di rete e agli sviluppatori per gestire l'operatività, per fare debug e per ottimizzare la rete. Il modulo, su abilitazione esplicita, può includere nelle visualizzazioni e nelle statistiche anche i parametri leggibili di device non gestiti dall'operatore. →



LORAMANAGER PERMETTE
DI FEDERARE TRA DI LORO
DIFFERENTI RETI LORAWAN™,
PUBBLICHE E PRIVATE, CREANDO
DELLE VERE E PROPRIE RETI
VIRTUALI FEDERATE CROSS
REGIONALI E CROSS NAZIONALI. È
LA RISPOSTA COLLABORATIVA ALLA
DOMANDA DI RETI IOT SEMPRE PIÙ
ESTESE E DENSIFICATE

Funzioni statistiche

Le funzioni statistiche includono analisi storiche con cursori “parlanti”: si possono anche visualizzare i Gateway che hanno sentito uno o alcuni specifici device, selezionare le tipologie di messaggi visualizzati (join accept e request, up-down link, mic mismatch, pre e post deduplication) e vedere statistiche sui canali radio utilizzati. Ad ogni device (singolarmente o per classi) si possono anche associare dei parser Json, per ottenere in chiaro, ove possibile, direttamente il payload parserato. Si possono scrivere e salvare i parser direttamente nell’interfaccia utente.

Gestione Applicazioni

Per la gestione delle applicazioni, oltre al normale set completo di funzionalità, è possibile gestire più livelli applicativi (afferenti a spazi di business anche condivisi) potendo però selezionare le API e le applicazioni di default per la gestione dei payload/device. Per ogni applicazione è possibile definire se viene richiesta una decryption e l’abilitazione del post-uplink, oltre che scegliere un protocollo in un set in continua evoluzione.

Segnalazioni Knowledge Base e Log

Un’altra importante funzionalità della suite LoRaManager completa le sue potenzialità: la gestione interna ed esterna di segnalazioni ed apertura issue (tra utenti ed amministratore, tra amministratore ed Unidata, tra tutti gli utilizzatori della suite). Oltre alla gestione bug e disservizi, la messaggistica è pensata anche per creare una vera e propria knowledge base tra tutti gli utenti della suite LoRaManager. L’amministratore può ottenere il Log completo dell’utilizzo delle API e dei moduli, da parte di tutti gli utenti del sistema.



GIGAFIBER
FIBRA OTTICA
SUPERVELOCE,
MULTIPLAYER
SORPRENDENTE.

INFO COPERTURA
800 609 000

GIGAFIBER UNIDATA
www.gigafiber.it

UNIDATA
unidata.it



LORA™
LA RIVOLUZIONE
DEGLI OGGETTI
INTELLIGENTI.

NUMERO VERDE
800 609 000

LORA™ UNIDATA

UNIDATA
unidata.it

L'INTERNET OF THINGS, IL PROGETTO LORAITALY E L'IMPEGNO DI UNIDATA. INTERVISTA AL PRESIDENTE RENATO BRUNETTI



“TUTTE LE PIÙ AUTOREVOLI
RICERCHE E ANALISI DI
MERCATO DICONO CHE IN
POCHI ANNI L'IOT SARÀ VITALE
E FONDAMENTALE NELLA
CRESCITA DI INTERNET”

fusione e migliore fortuna fra tutte. è uno standard aperto, anzitutto, e ha caratteristiche quali la bidirezionalità nell'invio e ricezione dei dati, i consumi straordinariamente bassi, l'ampio raggio di copertura e la grande sicurezza.

Qual è il vostro auspicio?

Il nostro auspicio è che le previsioni circa la diffusione dell'IoT si concretizzino quanto prima, ma soprattutto che il nostro contributo, come Loraitaly, possa risultare un fattore determinante per la diffusione in Italia. E che queste straordinarie innovazioni portino concreti e preziosi vantaggi in termini economici e lavorativi, per una vita più agiata e sicura.

Com'è nata l'iniziativa?

L'iniziativa Loraitaly è nata nel corso dell'anno 2016, come risposta all'esigenza di realizzare una rete IoT di copertura nazionale in tempi brevi e a costi distribuiti. Per fare questo abbiamo deciso di coinvolgere altre aziende del settore: operatori, ISP (Internet Service Provider), WISP (Wireless Internet Service Provider) localizzati e distribuiti sull'intero Paese.

Che obiettivi vi siete posti e in che tempi?

Gli obiettivi sono la copertura con tecnologia LoRa™ dell'intero territorio nazionale, con costi distribuiti fra i vari operatori locali, ognuno dedicato sul proprio territorio. La finalità è coprire il 50% del territorio nazionale e fornire l'80% della popolazione in 3 anni.

Aziende di che tipo e di quali dimensioni stanno aderendo all'iniziativa?

Si tratta di operatori di medie e piccole dimensioni, ben rodati e infrastrutturati nel loro territorio. Operatori di questo tipo sanno molto bene cosa fare per l'obiettivo preposto e come gestire al meglio il servizio.

Cosa vi spinge a credere all'IoT?

Tutte le più autorevoli ricerche e analisi di mercato dicono che in pochi anni l'IoT sarà vitale e fondamentale nella crescita di Internet, quindi anche un fondamentale elemento dal punto di vista produttivo e per la fornitura di servizi. Questo crescente interesse e l'effettiva utilità di queste prospettive tecnologiche ci convincono a credere che sia questa la strada da percorrere per e nel futuro.

Perché avete scelto LoRa™ come soluzione per l'IoT?

Ci sono diverse tecnologie alternative legate all'IoT: ma LoRa™ è quella che più di tutte ci ha convinti e che, a nostro parere, avrà maggiore dif-

UNIDATA DÀ VITA ALLA RETE DI IMPRESA LORAITALY COPERTURA NAZIONALE PER I SERVIZI IOT

UNIDATA SI È FATTA PROMOTTRICE E COORDINATRICE DELL'INIZIATIVA LORAITALY, LA RETE DI IMPRESA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA COPERTURA NAZIONALE PER LA FORNITURA DI SERVIZI SMART.

La tecnologia LoRa™ e il relativo protocollo di rete LoRaWAN™ sono innovative soluzioni tecnologiche di tipo wireless che si prestano in particolare per la migliore fornitura di servizi legati all'Internet of Things (IoT): bassi costi, lunghissima durata delle batterie, ampio raggio di copertura e penetrazione anche deep indoor sono solo alcune delle caratteristiche che rendono la tecnologia LoRa™ e le reti LoRaWAN™ particolarmente adatte per i servizi e le applicazioni smart.

Unidata, con Loraitaly, propone agli operatori italiani, ma anche a chi voglia valorizzare i propri asset territoriali, di partecipare a una federazione di infrastrutture che crei una rete nazionale LoRaWAN™.

Essa costituirà l'infrastruttura radio IoT per smart city, smart home e soluzioni di domotica, per l'industria 4.0 e per l'agricoltura smart sull'intero territorio nazionale. Le risorse apportate, messe a sistema con tecnologie di roaming e soluzioni in Cloud, garantiranno agli aderenti di offrire ai propri clienti servizi avanzati di connettività IoT senza limiti territoriali.

Promotrice e capofila dell'iniziativa è Unidata, che ha già coperto con la propria rete LoRaWAN™ un'ampia area del Lazio. Gli altri soci fondatori della Rete di Impresa sono Convergenze (Campania), Clio (Puglia), Panservice (Lazio Sud) e SINET (Abruzzo).

Diversi Internet Service Provider (ISP) di altre regioni hanno già manifestato e attivato le procedure di adesione alla neocostituita rete di imprese Loraitaly per contribuire a rendere l'Italia sempre più connessa.

UNIVOICE, CON LA SOLUZIONE DI TELEFONIA VOIP IL FUTURO È ADESSO

Il VoIP - acronimo di Voice over Internet Protocol - è il grande passo avanti che la telefonia ha compiuto grazie a Internet: Unidata lo presenta con la soluzione UniVoice, ricca di potenzialità e vantaggi

La telefonia VoIP è stata una grande innovazione che ha portato le soluzioni di telefonia avanzata a un livello ancora più sofisticato e, allo stesso tempo, ha permesso di contenere i costi. Unidata ha creduto da subito nel VoIP ed è stata tra i pionieri in Italia nella fornitura dei servizi correlati a questa tecnologia. Unidata ha intrapreso la sua avventura come operatore telefonico nel lontano 2003, data in cui è stato inaugurato il servizio e ha avuto inizio l'assegnazione di numeri in tutti i distretti telefonici d'Italia. Una scelta coraggiosa per l'epoca, ispirata dal costante slancio innovativo che guida le scelte dell'azienda. Il tempo le ha dato ragione: aziende grandi e piccole, realtà di diversa natura, hanno abbandonato l'obsoleta telefonia TDM, i suoi apparati e le costose connessioni dedicate per usufruire dei preziosi vantaggi del VoIP. Nel tempo la tecnologia VoIP si è fatta sempre più economica ed efficiente, grazie anche alla diffusione dei servizi Centrex-VoIP, che consentono l'uso di centralini virtuali forniti da operatori come Unidata, ma grazie anche al grande numero di Software PBX per centralini locali e all'uso di telefoni VoIP - Ethernet sempre meno costosi. Questi avanzamenti tecnologici hanno permesso a Unidata di soddisfare sempre meglio, nel tempo, le esigenze di un'utenza business diversificata, per natura e dimensioni delle imprese.



UniVoice: la soluzione offerta da Unidata

UniVoice è l'offerta VoIP di Unidata: è la soluzione che consente di trasformare la telefonia aziendale tradizionale in telefonia VoIP, indipendentemente dalla configurazione preesistente. Il pacchetto di telefonia evoluta *Unidata IP Telephony* offre servizi innovativi relativi a voce, video e dati, che consentono di realizzare video conferenze multimediali e di approntare *contact center* e sistemi multimediali interattivi di risposta. Una vera svolta per le aziende che hanno necessità di incontrarsi periodicamente e che possono finalmente farlo senza dover sostenere oneri per viaggi e trasferte. Senza contare la gestione integrata di tutti gli strumenti utilizzati ogni giorno in azienda: telefono, fax, segreteria telefonica, e-mail e mobile.

UniVoice mette a disposizione un pacchetto di soluzioni concepite in base ai concetti di efficienza e flessibilità. Sono questi gli assi portanti che creano il valore aggiunto dell'offerta rispetto ai vantaggi classici che comporta di per sé la tecnologia VoIP, uno su tutti l'abbattimento dei costi. Ad esempio, se un'azienda o un privato ha recentemente cambiato sede o abitazione e non dispone ancora di una nuova linea telefonica, grazie a UniVoice può archiviare definitivamente i costi fissi rappresentati dal canone telefonico: è Unidata stessa a provvedere all'installazione presso l'azienda o l'abitazione di una linea dati a banda larga, da utilizzare sia per la navigazione sia per i servizi di telefonia classica. Questa è solo una delle numerose possibilità offerte dalla soluzione UniVoice di Unidata. Se il cliente dispone già di una linea telefonica, ad esempio, può decidere di pagare il solo canone al gestore di telefonia, optando per i servizi VoIP, con tutti i vantaggi connessi. Oppure può decidere di usufruire della *number portability*, che permette di passare a UniVoice conservando il vecchio numero di telefono e rinunciando per sempre a pagare il vecchio canone.



I NUMERI DEL VOIP IN ITALIA

Il VoIP è una connessione telefonica che ci permette di effettuare una chiamata sfruttando la connessione alla rete Internet. Gli strumenti che oggi ci permettono di collegarci a Internet anche quando non ci troviamo in casa o in ufficio, come smartphone e tablet, sono sempre più diffusi e utilizzati, un fenomeno che si è naturalmente accompagnato ad una sempre maggiore diffusione dell'uso della tecnologia VoIP. Nel corso degli anni la tecnologia VoIP si è evoluta, diffusa e consolidata: sarà impegno costante e interesse primario di Unidata stare sempre al passo con l'evoluzione di questa tecnologia anche in futuro.

1998

1%

Le chiamate VoIP non raggiungono la soglia dell'1% delle chiamate vocali

2000

3%

Le chiamate VoIP rappresentano il 3% delle chiamate vocali

2001

159%

L'incremento delle chiamate vocali VoIP è del 159%

2002

171%

L'incremento delle chiamate vocali VoIP è del 171%

2003

25%

Le chiamate VoIP rappresentano il 25% delle chiamate vocali

2008

37 milioni

gli abbonati VoIP raggiungono la quota di 37 milioni e l'Università Bocconi pubblica una relazione secondo cui il 91% delle aziende italiane utilizza la tecnologia VoIP quotidianamente, per un totale del due quinti del traffico telefonico business

2010

10%

aumento annuo del mercato del VoIP del 10%

I vantaggi di un centralino virtuale (PBX)

Strutture di grandi dimensioni, come hotel, grosse aziende e altri complessi articolati, hanno da sempre avuto necessità di centralini telefonici per le risposte in automatico, la funzione di segreteria telefonica, i trasferimenti di chiamate, le funzionalità 24h ed altri servizi. Nel tempo anche i centralini telefonici hanno visto la loro evoluzione, alla quale naturalmente il VoIP ha contribuito in modo determinante. Un tempo si rendeva necessario dotarsi fisicamente del centralino, e ciò comportava un maggiore impegno sia in termini di investimento che in oneri di installazione presso la sede da servire. Tutte queste criticità sono automaticamente superate con i centralini virtuali, noti anche con l'acronimo PBX, *Private Branch Exchange*, che mettono in collegamento i telefoni all'interno di un'azienda alla linea telefonica tradizionale (PSTN). Con l'espressione più specifica IP PBX si intende invece il frutto del connubio tra PBX e tecnologia VoIP: la possibilità di sfruttare il protocollo IP per trasmettere le chiamate è la naturale e più vantaggiosa direzione evolutiva dei centralini. Ulteriore vantaggio di un centralino virtuale è che a differenza di quelli tradizionali non impedisce, in prospettiva, di utilizzare nuove tecnologie, senza dover affrontare i classici vincoli e problemi che un cambiamento tecnologico comporta. I centralini tradizionali, infatti, si caratterizzano per la previsione, il funzionamento e lo sfruttamento di tutte le funzionalità prima elencate, di telefoni proprietari sofisticati e costosi. Tra gli altri vantaggi propri di un centralino IP PBX vi è inoltre la possibilità di utilizzare un solo e unico centralino per diverse sedi. Un'opportunità che può rivelarsi particolarmente vantaggiosa per tutte le aziende che hanno uffici dislocati, o per catene di alberghi o di altre strutture aziendali. Grazie al VoIP sarà possibile gestire con un unico centralino e una sola interfaccia web la telefonia di tutte le sedi e le filiali. Nella telefonia tradizionale tutti gli apparati telefonici devono essere fisicamente collegati con il centralino. Con un centralino VoIP que-

sta necessità viene finalmente meno, poiché il trasporto della voce avviene attraverso la connessione ad Internet.

Un altro vantaggio consiste nella maggiore scalabilità: eventuali nuove numerazioni interne possono essere aggiunte senza modificare necessariamente la propria infrastruttura e senza incidere quindi sul numero di chiamate in uscita contrattualizzate. Si può incrementare il numero di telefonate in ingresso con una semplice configurazione, senza impatti sull'infrastruttura e senza costi di installazione.

VoIP di base integrato nella CPE

Il VoIP di Unidata non è pensato unicamente per rispondere alle necessità di un'utenza business di grande portata, ma per soddisfare anche le richieste di piccole realtà aziendali e di privati, grazie all'adozione di una CPE - *Customer Promise Equipment* - dotata di due interfacce telefoniche che consentono di utilizzare anche i tradizionali telefoni analogici. Per il mondo business Unidata ha messo a punto

una soluzione ulteriormente avanzata, con una CPE mirata alle particolari necessità del settore, la CPE AvM Fritz, sulla quale è possibile collegare direttamente telefoni fissi o cordless di tipo analogico. È inoltre possibile configurare e far funzionare contemporaneamente alle porte analogiche anche telefoni di tipo Dect (Phone C-4 della AvM) e utilizzare il Router Fritz con le funzioni basilari di un piccolo sistema PBX. Per esigenze più sofisticate sono poi disponibili IP PBX Centrex.

I telefoni Ethernet VoIP

I telefoni VoIP - Ethernet utilizzati da Unidata sono prodotti da grandi aziende leader del settore, come SNOM®, Yealink® e CISCO®. Queste apparecchiature, in combinazione con la piattaforma gestionale VoIP di Unidata, consentono prestazioni all'avanguardia e inoltre, se opportunamente configurate, è possibile utilizzarle anche per fornire connettività verso le *workstation*, senza inficiare la qualità audio delle conversazioni.

I VANTAGGI DELLA TELEFONIA VOIP

VoIP è acronimo dell'espressione Voice over Internet Protocol - voce tramite IP - ed è una tecnologia che consente di effettuare una conversazione telefonica sfruttando la connessione ad Internet, o ad una qualsiasi altra rete dedicata a commutazione di pacchetto che utilizzi il protocollo IP senza connessione per il trasporto dati. I provider VoIP, come Unidata, consentono l'utilizzo di questa tecnologia per fare telefonate anche verso la rete telefonica tradizionale, la cosiddetta PSTN, Public Switched Telephone Network. Nelle sue forme più avanzate tuttavia il VoIP non si limita a consentire telefonate sulla rete Internet: a queste si aggiungono le comunicazioni audio-video real-time, unicast o multicast, su rete a pacchetto, come videotelefonate, videocchiamate e videoconferenze. I vantaggi fondamentali offerti dalla tecnologia VoIP rispetto alla telefonia tradizionale sono così riassumibili:

- **Minore costo delle chiamate**, anche su lunghe distanze. Di fatto non esiste più la distinzione tra le chiamate locali e quelle a lunga distanza, com'è consuetudine con la telefonia tradizionale
- **Minore costo delle infrastrutture**, poiché quando è disponibile una rete IP non è necessaria nessuna altra infrastruttura
- **Consente funzionalità avanzate** rispetto alla telefonia tradizionale
- **L'implementazione di future opzioni non richiederà la sostituzione dell'hardware**

UNIVOICE VOIP E TELEFONIA EVOLUTA.

 NUMERO VERDE
800 609 000

UNIVOICE UNIDATA


unidata.it

MYUNI, IL PORTALE È VICINO



Il miglioramento costante dei servizi non passa soltanto attraverso l'innovazione tecnologica: Unidata presenta il suo *customer care on-line*

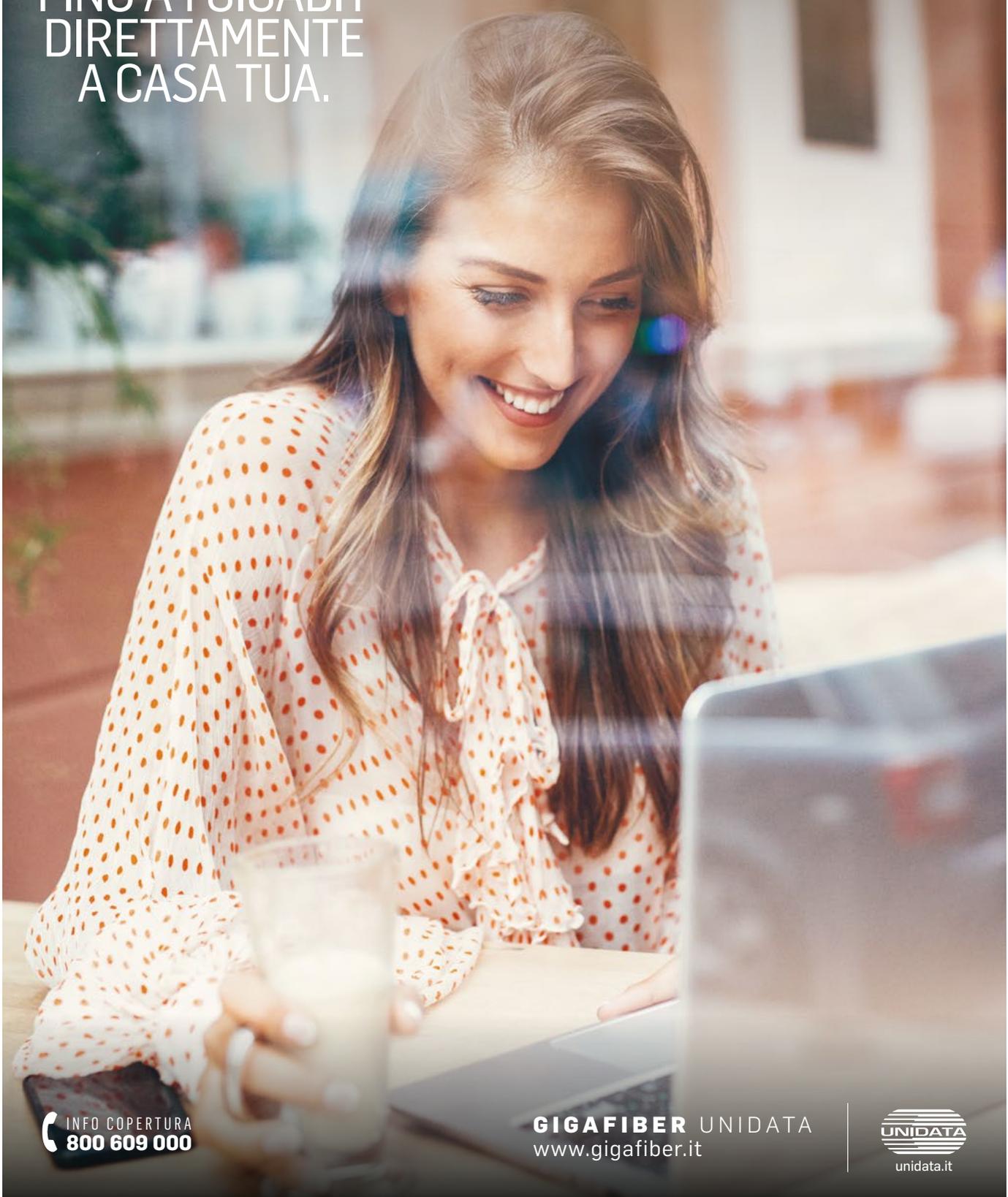
La comunicazione tra l'azienda che fornisce un servizio e i suoi utenti è una parte fondamentale del servizio stesso: un buon dialogo e una gestione snella di pratiche burocratiche, segnalazione di problemi e questioni amministrative è alla base di una rinnovata fiducia. Per questo Unidata ha creato MyUni, il portale dedicato a un servizio di *customer care* riservato a ciascuno dei suoi utenti, aziendali e residenziali. Attraverso MyUni è possibile monitorare in modo semplice e diretto il proprio rapporto contrattuale con Unidata e tutto ciò che riguarda i servizi sottoscritti.

Nello spazio personale all'interno del portale MyUni sono raccolti tutti i dati relativi al rapporto contrattuale: il profilo del cliente, i contratti attivi e i servizi corrispondenti, i dati contabili e i consumi, tutti facilmente consultabili nello spazio dedicato. È possibile verificare le caratteristiche del contratto attivo, visualizzare le bollette e gli estratti conto, procedere al pagamento on-line, rapido e sicuro, delle fatture e controllare i propri con-

sumi telefonici. Oltre a consultare i dati contrattuali e a gestire i pagamenti, nel portale è possibile apportare modifiche al proprio profilo senza ricorrere all'intervento di un addetto: operazioni come le variazioni anagrafiche o la selezione di una diversa modalità di invio e pagamento delle fatture possono essere sbrigate comodamente on-line.

Per quanto già perfettamente efficiente e ricca di funzionalità, MyUni è una piattaforma pensata per evolvere e arricchirsi nel tempo di ulteriori nuove funzioni, che possano rendere all'utenza un servizio sempre migliore e completo. Caratteristica fondante di Unidata è quella di essere un operatore di prossimità: la vicinanza al cliente e l'offerta flessibile di servizi progettati su misura in base alle esigenze specifiche di ciascun utente sono le qualità che rendono l'azienda particolarmente appetibile nel panorama della concorrenza di settore. MyUni è forte delle stesse peculiarità e stabilisce una ulteriore linea di contatto, semplice e cristallina, tra cliente e fornitore.

GIGAFIBER
LA FIBRA VERA
FINO A 1 GIGABIT
DIRETTAMENTE
A CASA TUA.



INFO COPERTURA
800 609 000

GIGAFIBER UNIDATA
www.gigafiber.it

UNIDATA
unidata.it



UNIDATA EMBASSY

L'OFFERTA ESCLUSIVA PER IL MONDO DIPLOMATICO

A ROMA SONO PRESENTI AMBASCIATE E CONSOLATI DI OLTRE 200 PAESI, REALTÀ INTERNAZIONALI CHE HANNO NECESSITÀ DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE SEMPRE PIÙ SOFISTICATI, DI ALTE PRESTAZIONI E DI GRANDE AFFIDABILITÀ: PER LORO È STATA CREATA UNIDATA EMBASSY

Ambasciate, consolati, agenzie delle Nazioni Unite: Roma, con oltre 500 sedi, è la città con il più alto numero di siti diplomatici. Oltre alle rappresentanze presenti presso la Repubblica italiana e presso la Santa Sede dello Stato Città del Vaticano, nella Capitale si trovano i quartieri generali della Fao, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, e del World Food Programme, il Programma Alimentare Mondiale, l'agenzia Onu impegnata nella lotta alla fame nel mondo. Il personale impiegato in queste strutture ha la necessità di comunicare in modo efficiente e affidabile con il paese d'origine e, nel caso delle agenzie Onu, con decine di sedi dislocate e *officer* sparsi per il mondo: soltanto un sistema di connessione di grande qualità

è in grado di supportare una rete di contatti così delicata e importante. Si tratta di clienti particolarmente esigenti per i quali Unidata, forte della sua competenza tecnica, dell'esperienza maturata nell'ambito della Pubblica Amministrazione e dell'abilità nella progettazione di forniture dedicate a esigenze specifiche - ha creato un'offerta su misura, pensata e realizzata per ambasciate, consolati e altre sedi internazionali.

Le caratteristiche portanti di questa soluzione sono: accesso a banda ultralarga in fibra ottica ad alta velocità di 1000 Megabit

al secondo, con connessioni ridondanti e/o back-up; servizio telefonico in tecnologia VoIP con possibilità di creare un centralino con una intranet telefonica con il paese di origine, con chiamate a costo zero; sistema di accesso Wi-Fi per personale e ospiti, con garanzie della massima sicurezza; connessione a Internet protetta con firewall, antispam, antivirus e tutto il supporto necessario alla sicurezza; connessioni in VPN protette e criptate con il paese di origine per la massima sicurezza delle comunicazioni dati; sistema di audio e video conferenza.

Unidata offre inoltre supporto tecnico, anche in più lingue, in modo che la sede servita possa usufruire della massima disponibilità e della consulenza necessaria per risolvere eventuali problemi.



UNIDATA EMBASSY

LA TESTIMONIANZA DELL'AMBASCIATA BRITANNICA

Paolo Di Benigno e Manuela Ramirez – Nixon rispondono a Unidata Magazine e presentano un caso di successo del mercato verticale delle ambasciate a cui Unidata ha deciso di dedicarsi

L'Ambasciata Britannica in Italia si occupa di gestire e sviluppare le già forti relazioni che legano il Regno Unito e l'Italia. Il nostro Paese è un importante partner a livello bilaterale e in numerose organizzazioni multilaterali quali l'UE - fino alla conclusione del percorso che porterà il Regno Unito a uscire - il G7, il G20, le Nazioni Unite e la NATO. Anche una volta che il Regno Unito sarà uscito dall'Unione Europea, la collaborazione dell'Ambasciata Britannica con l'Italia continuerà a essere intensa in diversi settori: da quello economico e commerciale, che punta a creare opportunità di ricchezza per entrambi i Paesi, alla gestione delle più importanti sfide dei nostri giorni, come la sicurezza, il terrorismo e il contrasto all'immigrazione illegale. Il nostro impegno è quello di espandere e approfondire la nostra collaborazione in tutti questi campi.

L'avanzamento tecnologico ha determinato più opportunità, in termini di strumenti, o maggiori criticità per lo svolgimento del vostro lavoro?

Sicuramente ha determinato più opportunità. Il modo e i ritmi di lavoro attuali erano impensabili sino a una

quindicina di anni fa. Non si possono fermare il progresso e l'avanzamento tecnologico, bisogna solo imparare ad amministrarli nel migliore dei modi, garantendo che i benefici derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie siano diffusi e condivisi quanto più possibile. Alcune criticità possono sempre verificarsi, ma la bilancia pende decisamente dalla parte dei benefici se si pensa ad esempio al numero di colleghi che attualmente usufruiscono -

proprio grazie alle nuove tecnologie - delle incredibili opportunità offerte dal telelavoro.

In che modo l'Ambasciata UK è arrivata a contattare Unidata?

Ho avuto modo di incontrare un vostro agente commerciale, Elena di Nitto, quando era ancora impiegata presso un altro fornitore di servizi di telefonia. Le proposte fatte all'epoca furono interessanti, ma non abbastanza da giustificare un contratto aggiuntivo con un nuovo Internet Service Provider. Venni ricontattato da Elena all'inizio dello scorso anno, quando era già in Unidata, e ci vennero proposte connessioni in

fibra ottica con caratteristiche notevoli.

Perché avete preferito Unidata tra le varie offerte e tra i diversi operatori?

Già da tempo stavamo sondando il mercato alla ricerca di una connessione in fibra ottica che rispondesse alle nostre esigenze. La proposta di Unidata è stata molto interessante sia da un punto di vista innovativo che di razionalizzazione dei costi. Trasparenza nei contratti, rapidità nell'esecuzione dei lavori, professionalità e accuratezza delle persone coinvolte hanno fatto la differenza. Anche il *customer care* si è dimostrato nettamente all'altezza: recentemente abbiamo dovuto risolvere un problema puramente tecnico e il personale preposto ha dato prova di competenza e professionalità.

Quali particolari necessità Unidata è andata a soddisfare con la fornitura dei propri servizi?

Una connessione in fibra ottica FTTH (*Fiber To The Home*) da 100 Mega up/down, con la quale copriamo vari servizi interni, tra cui una rete Wi-Fi gestita ed una LAN interna.





UNIDATA È AMICA DI PETER PAN

La Grande Casa di Peter Pan è un polo di accoglienza al servizio dei bambini e degli adolescenti malati di cancro e delle loro famiglie.

L'Associazione Peter Pan Onlus nasce a Roma nel 1994 dal desiderio di genitori di bambini malati di cancro di offrire a famiglie che provengono da fuori Roma un aiuto concreto per affrontare nel migliore dei modi la dura esperienza della malattia dei propri figli.

Per tutti loro ha realizzato la "**Grande Casa di Peter Pan**" un polo di accoglienza gratuita di quattro Case con 32 unità abitative e numerosi spazi comuni. L'Associazione inoltre offre tanti servizi gratuiti dentro e fuori le Case grazie all'impegno quotidiano di circa 200 volontari, di privati e Aziende che comprendono l'importanza della mission associativa.

Il 7 aprile 2004, il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, ha conferito all'Associazione la "**Medaglia d'oro al merito della Sanità Pubblica**" per l'impegno profuso a favore di bambini e adolescenti malati di cancro.



Come sostenere l'associazione Peter Pan Onlus:

→ con **BONIFICO BANCARIO** SU C/C BANCA UNICREDIT IBAN: IT 44 C 02008 05008 000010200000

→ con **C/C POSTALE** n. 71717003

→ con **DONAZIONE ONLINE** sul sito www.peterpanonlus.it

L'intestazione è: Associazione Peter Pan Onlus - Via San Francesco di Sales, 16 - 00165 Roma

Inoltre, si può sostenere l'Associazione Peter Pan anche scegliendo di destinare il proprio **5X1000**.

Basta inserire il nostro codice fiscale 97112690587 e firmare nell'apposito riquadro per il sostegno al volontariato

Solo nel 2017, grazie alle firme di sostenitori che ci hanno devoluto il loro 5x1000 abbiamo potuto:



accogliere
110 famiglie



deospedalizzare
per il 69% delle cure



donare
21.193 giornate
di accoglienza



ospitare senza confini
77% famiglie italiane
e 23% straniere

→ Per ulteriori info sulle nostre attività visita il sito www.peterpanonlus.it

UNIDATA È AMICA DI PETER PAN, E TU?

IL DATA CENTER UNIDATA: UN GIOIELLO DI TECNOLOGIA E SICUREZZA

L'innovativo data center di Unidata permette di offrire servizi innovativi di hosting, housing, server collocation e cloud computing con garanzia di assoluta affidabilità.

I data center rivestono un ruolo importantissimo per lo sviluppo delle telecomunicazioni, della produzione e dell'economia in tutto il mondo. Sono il centro di raccolta delle diverse infrastrutture ICT, e ospitano sistemi di archiviazione dati, server, sistemi informatici e dispositivi di sicurezza.

Il data center di Unidata si caratterizza per l'altissimo livello di requisiti che ne fanno un'infrastruttura particolarmente efficiente, affidabile e sicura. Si trova, infatti, nella sede stessa dell'operatore, a Roma, in zona Ponte Galeria, ed è rafforzato con altri centri, o nodi, dislocati per la Capitale e connessi tra loro con multipli anelli di fibra ottica, ciascuno caratterizzato da un percorso diverso, per soluzioni di back-up e di disaster recovery finalizzati ad ottenere il massimo della sicurezza.

Il data center Unidata si estende oggi per 800 mq e raccoglie nei propri server, siti web, dati, archivi anche di grandissime dimensioni e permette, inoltre, di ospitare la dotazione hardware dei clienti che lo richiedono. Gli standard TIA-942, emanati dalla Telecommunication Industry Association, accreditata dall'American National Standards Institute, dettano indicazioni per la

definizione degli spazi e del design dei data center, definiscono le regole per il cablaggio, le condizioni ambientali e offrono una classificazione, universalmente accettata, divisa per livelli detti TIER.

Il data center di Unidata è un TIER di terzo livello, anche se già soddisfa quasi tutti i criteri del TIER IV, livello che prevede:

- La possibilità di effettuate manutenzioni pianificate e non senza impatti negativi sulla gestione della propria funzionalità;
- Componenti ridondati e collegamenti multipli contemporaneamente attivi per l'alimentazione e il raffreddamento;
- Efficienza nell'erogazione del servizio del 99,995% pari ad un massimo accettabile di 24 minuti all'anno di fermo;

Infine, il data center di livello Tier IV, non necessita dello spegnimento totale durante le manutenzioni, prevedendo per ciò deviazioni su altri collegamenti per l'alimentazione e l'infrastruttura.



UNICLOUD
I TUOI DATI SEMPRE
AL SICURO.

 NUMERO VERDE
800 609 000

UNICLOUD UNIDATA

